



Finanziato
dall'Unione europea

Erasmus+ KA210-YOU

Partenariati su piccola scala nel settore della gioventù

Youth Roots

Nurturing Rural Entrepreneurship



Nurturing Rural Entrepreneurship

Manuale per operatori giovanili

CODICE PROGETTO: 2024-1-CY01-KA210-YOU-000252533

DURATA: 01-10-2024 - 30-06-2026





Indice

Introduzione	3
Video con esempi di imprenditori di successo	7
MODULO 1: MENTALITÀ IMPRENDATORIALE	14
Casi studio:	17
Esercizi Interattivi	20
Conclusione	24
MODULO 2: PRATICHE SOSTENIBILI	25
Caso studi	27
Esercizi Interattivi	31
Conclusione	32
MODULO 3: PIANIFICAZIONE AZIENDALE E BUSINESS MODEL	33
Caso studio:	35
Esercizi Interattivi	36
Conclusione:	37
MODULO 4: COMPETENZE DI BASE NEL MARKETING	39
Caso studio:	40
Esercizi Interattivi	41
Conclusione:	43
MODULO 5: COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ E NETWORKING	45
Casi studio:	46
Esercizi Interattivi:	47
Conclusione:	49
MODULO 6: SCRITTURA DI PROPOSTE DI FINANZIAMENTI E RACCOLTA FONDI	51
Casi studio:	54
Esercizio interattivo:	58
Conclusioni	62
Raccolta di risorse	65
Risorse europee	65
Cipro	67
Lituania	68
Italia	70
Strumenti per il feedback e la valutazione	72
Osservazioni conclusive	73





Introduzione

Panoramica del progetto

Il **manuale YOUth Roots: Nurturing Rural Entrepreneurship** è una guida pratica a scopo educativo sviluppata nell'ambito del progetto Erasmus+ "Partenariati su piccola scala" "YOUth Roots: Nurturing Rural Entrepreneurship" (2024–2026). Il manuale rappresenta uno dei principali risultati del progetto e riflette le competenze condivise, le esperienze e il lavoro collaborativo delle organizzazioni partner di Cipro, Lituania e Italia.

Rivolto principalmente agli operatori giovanili, formatori, educatori, ONG, facilitatori comunitari e giovani interessati all'imprenditorialità rurale, questo manuale mira a sostenere lo sviluppo di competenze imprenditoriali, un approccio orientato alla sostenibilità e un coinvolgimento attivo della comunità in contesti rurali. Costituisce sia uno strumento di apprendimento sia una guida pratica per chi lavora con i giovani o sostiene iniziative guidate dai giovani nelle comunità locali.

Le aree rurali in tutta Europa affrontano sfide importanti, tra cui disoccupazione giovanile, spopolamento, opportunità economiche limitate e accesso limitato alle risorse. Allo stesso tempo, le comunità rurali possiedono punti di forza unici, conoscenze locali, patrimonio culturale e un potenziale imprenditoriale inesplorato. Questo manuale mira a valorizzare e rafforzare il ruolo dei giovani e dei professionisti del settore giovanile affinché riconoscano queste opportunità e trasformino le sfide locali in soluzioni innovative, sostenibili e guidate dalla comunità.

All'interno di questo manuale, i lettori troveranno:

- **Sei moduli di apprendimento tematico** che coprono aree chiave dell'imprenditorialità rurale
- **Strumenti pratici, attività ed esercizi interattivi** pronti per essere utilizzati in formazione, workshop e contesti di educazione non formale e di lavoro giovanile
- **Case study, esempi e buone pratiche** provenienti da diversi paesi e contesti imprenditoriali
- **Strumenti di riflessione e valutazione** che supportano l'apprendimento esperienziale e partecipativo
- **Risorse aggiuntive, video e materiali esterni** per approfondire la comprensione e incoraggiare il passaggio all'azione

Lo sviluppo di questo manuale si è basato su metodologie di educazione non formale (NFE), approcci di apprendimento partecipativo e un processo di co-progettazione che coinvolge partner di progetto, formatori e le prospettive degli operatori giovanili. I contenuti si basano anche sui risultati di apprendimento, sugli scambi e sulle esperienze collaborative generate durante le attività del progetto, inclusi i processi internazionali di formazione e condivisione della conoscenza tra le organizzazioni partner.





Invece di offrire un approccio puramente teorico, il manuale promuove l'apprendimento attraverso la pratica, la riflessione critica, la creatività, lo scambio tra pari e l'imprenditorialità orientata alla comunità. Incoraggia i lettori ad esplorare l'imprenditorialità non solo come percorso di business, ma anche come strumento.

Attraverso questo manuale, la partnership "YOUth Roots" spera di contribuire a comunità rurali più forti, operatori giovanili potenziati e giovani imprenditori più resilienti, capaci di creare un impatto positivo nelle loro realtà locali.

Approccio metodologico e dimensione internazionale dell'apprendimento

Lo sviluppo di questo manuale ha tratto ispirazione dal processo internazionale di apprendimento e collaborazione del progetto, che ha riunito partner, professionisti del lavoro giovanile e diverse esperienze organizzative provenienti da Cipro, Lituania e Italia. I contenuti sono stati elaborati attraverso un approccio di co-progettazione, incoraggiando il contributo collaborativo, lo scambio di conoscenze e la riflessione condivisa durante le attività del progetto e il processo di formazione internazionale.

Il manuale si basa su metodologie di Educazione Non Formale (NFE), enfatizzando l'apprendimento esperienziale, la partecipazione attiva, l'apprendimento tra pari, la riflessione e l'apprendimento attraverso la pratica. Le metodologie, gli strumenti e gli approcci educativi presentati in questa risorsa traggono ispirazione dal corso internazionale del progetto, dai workshop collaborativi, dagli scambi pratici e dall'esperienza collettiva dei partner del consorzio. Questo approccio garantisce che il manuale sia non solo solido dal punto di vista teorico, ma anche pratico, adattabile, partecipativo e direttamente applicabile nel lavoro giovanile e negli ambienti educativi.

Introduzione al Consorzio

1. PlanBe, Plan it Be (Cipro)

PlanBe, Plan it Be è un'organizzazione non governativa con sede a Cipro dedicata a rafforzare il ruolo dei giovani e delle comunità locali attraverso l'educazione non formale, la partecipazione giovanile, l'imprenditorialità e l'innovazione sociale. L'organizzazione promuove attivamente il benessere dei giovani, la sostenibilità ambientale, il dialogo interculturale e la cittadinanza attiva attraverso l'organizzazione di workshop, corsi di formazione, iniziative comunitarie e progetti di mobilità internazionale.

Attraverso il suo lavoro, PlanBe supporta le persone nello sviluppo di mentalità imprenditoriali, competenze trasferibili e approcci sostenibili alla crescita personale e professionale. L'organizzazione vanta una vasta esperienza nell'implementazione di progetti Erasmus+ e di cooperazione europea, promuovendo collaborazione, inclusione e opportunità di apprendimento permanente in contesti locali e internazionali.





2. Associazione "Lietuvos skeptiskas jaunimas" (Lituania)

Asociacija "Lietuvos skeptiskas jaunimas" è un'organizzazione lituana impegnata a promuovere il pensiero critico, l'alfabetizzazione scientifica, il ragionamento basato su evidenze e la partecipazione democratica tra i giovani e la società in generale. Attraverso metodi di educazione non formale, campagne educative, workshop e attività di coinvolgimento pubblico, l'organizzazione incoraggia le persone a mettere in discussione la disinformazione, rafforzare le capacità di pensiero analitico e impegnarsi attivamente nelle questioni sociali.

L'organizzazione pone forte enfasi sui diritti umani, sull'impegno civico, sull'indagine razionale e sui valori democratici, supportando lo sviluppo di comunità informate, responsabili e socialmente consapevoli. Combinando innovazione educativa con approcci di apprendimento partecipativo, l'organizzazione contribuisce a formare giovani cittadini resilienti e criticamente coinvolti sia in contesti nazionali che internazionali.

3. MV International (Italia)

MV International è una rete italiana di organizzazioni che lavorano nei settori dell'innovazione sociale, dello sviluppo sostenibile, dell'istruzione e della cooperazione internazionale. La rete supporta ONG, organizzazioni giovanili e comunità attraverso il rafforzamento delle capacità, lo sviluppo di progetti, la ricerca e iniziative collaborative allineate alle priorità dell'Unione Europea e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

Con una vasta esperienza in Erasmus+, lavoro giovanile, educazione all'imprenditorialità e costruzione di partnership internazionali, MV International promuove approcci innovativi all'impatto sociale, alla valorizzazione delle comunità locali e alla cittadinanza globale. Attraverso le sue attività transnazionali, l'organizzazione facilita lo scambio di conoscenze, l'apprendimento interculturale e lo sviluppo di soluzioni sostenibili volte ad affrontare le sfide sociali, economiche e ambientali contemporanee.

Concetti chiave

L'imprenditorialità rurale si riferisce alla creazione e allo sviluppo di iniziative aziendali innovative, economicamente solide e sostenibili in contesti rurali, attingendo a risorse locali, conoscenze, patrimonio culturale, risorse ambientali e capacità comunitarie. Svolge un ruolo fondamentale nel promuovere la diversificazione economica, l'innovazione sociale e la resilienza delle comunità, generando al contempo opportunità di occupazione e imprenditorialità. Trasformando le sfide locali in soluzioni sostenibili, l'imprenditorialità rurale contribuisce allo sviluppo a lungo termine delle aree rurali e aiuta ad affrontare problemi come la disoccupazione giovanile, la depopolazione rurale e l'emigrazione giovanile.





Osservazioni conclusive

Questo manuale è più di un semplice risultato di progetto, è pensato come una risorsa educativa dinamica che può ispirare azione, dialogo, sperimentazione e collaborazione tra le comunità rurali. Combinando educazione imprenditoriale, metodologie di apprendimento non formale, cooperazione internazionale e strumenti pratici, la partnership "YOUth Roots" mira a rafforzare la capacità degli operatori giovanili e dei giovani di creare iniziative significative, sostenibili e fortemente radicate nel territorio.

In definitiva, il manuale mira a contribuire a un futuro in cui i giovani rurali non solo siano preparati a rispondere alle sfide, ma siano in grado di creare opportunità, promuovere l'innovazione e partecipare attivamente alla costruzione di comunità resilienti e prospere.





Video con esempi di imprenditori di successo

Descrizione

I [Video Role Model](#) presentano storie ispiratrici di imprenditori rurali di successo provenienti da contesti e background diversi. Attraverso testimonianze personali, esperienze professionali ed esempi pratici, i video mettono in evidenza percorsi imprenditoriali, sfide incontrate, lezioni apprese e strategie per superare gli ostacoli negli ambienti rurali. La serie video mostra come individui e comunità possano trasformare risorse locali, creatività e pensiero innovativo in iniziative imprenditoriali sostenibili. Presentando esperienze autentiche e storie di successo con cui ci si può identificare, i video completano i moduli didattici del manuale e offrono ai partecipanti esempi reali e accessibili di imprenditoria rurale in azione.

Scopo:

Lo scopo dei Video role model è ispirare, motivare e offrire opportunità di apprendimento pratiche per giovani, operatori giovanili, formatori e aspiranti imprenditori. Esponendo i partecipanti a esperienze imprenditoriali reali, i video incoraggiano i partecipanti a esplorare percorsi imprenditoriali, rafforzare la mentalità imprenditoriale e individuare opportunità all'interno dei propri contesti locali. Inoltre, i video mirano a collegare teoria e pratica dimostrando come i concetti presentati nel manuale, come resilienza, sostenibilità, innovazione, coinvolgimento della comunità e problem solving, possano essere applicati in contesti imprenditoriali reali.

I lettori sono invitati ad esplorare i video insieme ai moduli del manuale per approfondire gli argomenti, accedere ad ulteriori esempi e arricchire l'esperienza di apprendimento attraverso contenuti multimediali.





Intervista ad un imprenditore di riferimento: Nicolas – Imprenditore rurale a Cipro

In questa intervista ispiratrice, Nicolas, un imprenditore rurale di Cipro, condivide il suo percorso imprenditoriale rurale e la storia dietro la creazione della sua start-up. Riflette sulle sfide affrontate, sulle opportunità che ha individuato e sulle lezioni chiave apprese costruendo un'impresa sostenibile in una comunità rurale.

Grazie alla sua esperienza, Nicolas condivide spunti di riflessione e consigli pratici rivolti ai giovani e agli aspiranti imprenditori che desiderano trasformare idee innovative in iniziative di successo, contribuendo allo sviluppo locale e alla resilienza delle comunità rurali.





Intervista ad un imprenditore di riferimento: "Paliekys" Sauna House in una città di soli 100 abitanti

In questo video, Dominykas, responsabile della Sauna House "Paliekys" e figlio del suo fondatore, racconta l'ispirante percorso della sua famiglia, che ha trasformato la casa della sua defunta bisnonna in una fiorente attività di turismo rurale. Grazie al sostegno dei finanziamenti dell'Unione europea, la famiglia ha ridato vita a un piccolo villaggio di Lekėčiai, in Lituania, dove vivono appena un centinaio di persone.

La loro storia dimostra come visione, perseveranza e sostegno della comunità possano trasformare una preziosa eredità familiare in un luogo capace di accogliere visitatori provenienti da vicino e da lontano. Scopri come investire nelle aree rurali possa contribuire a preservare le tradizioni, creare nuove opportunità e ispirare le generazioni future.





Dalle aree rurali alla città: il dilemma giovanile

Per molti giovani che vivono nelle aree rurali, la scelta sembra impossibile: restare e cercare di costruire il proprio futuro nella comunità d'origine oppure trasferirsi in città alla ricerca di nuove opportunità. Tuttavia, la vita in città non è sempre facile: costi più elevati, solitudine e la pressione di adattarsi a un nuovo contesto possono rappresentare sfide importanti.

In questo video scoprirai come il progetto YOUth Roots supporti giovani e operatori giovanili attraverso strumenti pratici, come l'Entrepreneurship Handbook e il toolkit digitale basato su Miro. Queste risorse aiutano i giovani delle aree rurali a creare opportunità a livello locale, a mantenere un forte legame con le proprie comunità e a costruire il proprio futuro senza dover lasciare tutto alle spalle.





Operatori giovanili nelle aree rurali

In molte comunità rurali, gli operatori giovanili sono molto più che semplici mentori: sono figure di riferimento, motivatori e punti di connessione per i giovani. Questo video mostra come il progetto **YOUth Roots** li supporti attraverso strumenti pratici, come l'**Entrepreneurship Handbook** e un toolkit digitale basato su **Miro**, per aiutare i giovani a creare opportunità nelle proprie comunità.

Scopri come gli operatori giovanili attivi nelle aree rurali possano promuovere l'imprenditorialità, valorizzare i talenti del territorio e incoraggiare i giovani a immaginare un futuro senza dover lasciare la propria comunità.

Guarda il video per scoprire come **YOUth Roots** stia fornendo agli operatori giovanili le competenze e le risorse necessarie per promuovere il cambiamento.





Finanziato
dall'Unione europea



Nurturing Rural Entrepreneurship

Mentalità imprenditoriale

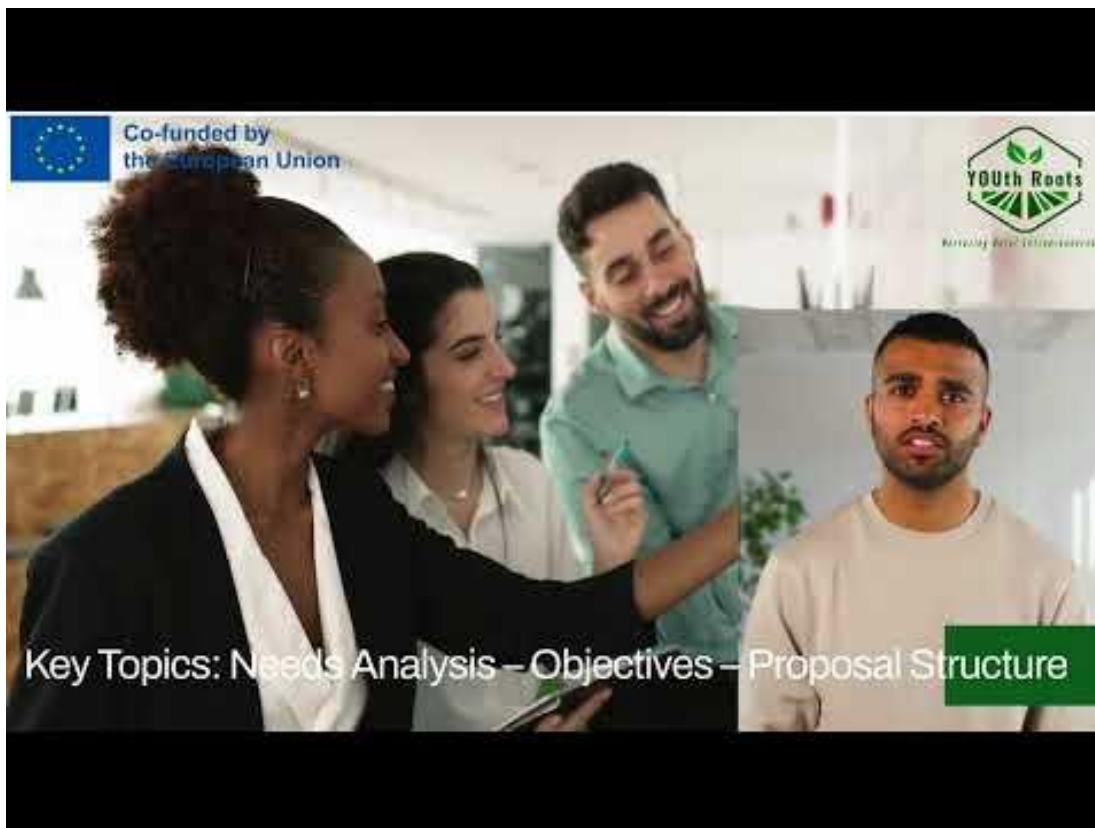
Scopri come i giovani rurali possano trasformare idee audaci in realtà. Questo video segue il percorso di Sophia nell'agricoltura sostenibile e mostra come mentalità, mentorship e reti di supporto aiutino i giovani a creare un impatto significativo nelle loro comunità.





Scrittura di finanziamenti e raccolta fondi

Impara le basi essenziali della scrittura di grant e della raccolta fondi con passaggi pratici per costruire proposte solide, pianificare budget ed esplorare fonti di finanziamento alternative. Questo modulo fornisce ai giovani delle zone rurali gli strumenti per ottenere supporto e dare vita alle loro idee.





MODULO 1: MENTALITÀ IMPRENDATORIALE

Obiettivo del Modulo

L'obiettivo di questo modulo è fornire agli operatori giovanili una solida comprensione della mentalità imprenditoriale e dotarli di strumenti per promuoverla tra i giovani delle aree rurali. Il modulo mira a sviluppare creatività, resilienza e spirito di iniziativa, aiutando i partecipanti a individuare opportunità e ad affrontare le sfide dell'imprenditorialità rurale.

Argomenti chiave

- Comprendere la mentalità imprenditoriale: cos'è e perché è importante.
- Caratteristiche degli imprenditori di successo: Creatività, resilienza, adattabilità e capacità di risolvere problemi.
- Riconoscimento delle opportunità nelle aree rurali: sfruttare le risorse locali e rispondere ai bisogni della comunità.
- Superare le sfide nell'imprenditorialità rurale: strategie per affrontare barriere come risorse o infrastrutture limitate.
- Crescita e orientamento all'apprendimento: Il ruolo dell'apprendimento continuo e del miglioramento personale.

Risultati di apprendimento

Alla fine di questo modulo, i partecipanti dovranno:

- Comprendi i tratti e le caratteristiche fondamentali di una mentalità imprenditoriale.
- Riconosci come le sfide locali possano trasformarsi in opportunità imprenditoriali.
- Sviluppare competenze per favorire la creatività e la risoluzione dei problemi nei contesti rurali.
- Acquisire tecniche per incoraggiare la resilienza e l'adattabilità nei giovani.
- Utilizzare esercizi pratici per coltivare una mentalità imprenditoriale negli altri.

Presentazione utile da accompagnare a questo Modulo 1: [\[LINK\]](#)





Comprendere la mentalità imprenditoriale

La mentalità imprenditoriale è un insieme di atteggiamenti e comportamenti che favoriscono l'innovazione, l'ingegnosità e la capacità di adattarsi ai cambiamenti. Si tratta di un approccio proattivo volto a individuare opportunità, risolvere problemi e affrontare le sfide.

Nelle aree rurali, questa mentalità è particolarmente importante perché consente di valorizzare le risorse locali, superare le limitazioni infrastrutturali e individuare soluzioni innovative ai bisogni della comunità. Gli imprenditori con questa mentalità vedono i vincoli non come ostacoli, ma come punti di partenza per sviluppare creatività e trovare nuove soluzioni.

Tratti chiave di una mentalità imprenditoriale

Creatività

Gli imprenditori fanno leva sulla creatività, trovando spesso modi innovativi per reinterpretare metodi tradizionali o valorizzare al meglio risorse limitate. Questa caratteristica è particolarmente importante per affrontare sfide specifiche o cogliere opportunità in mercati ancora inesplorati.

Esempio: In Sicilia, un gruppo di imprenditori ha trasformato i tradizionali arancini in un'esperienza gourmet di street food, introducendo gusti originali come tartufo e pistacchio. Questo approccio creativo non solo ha preservato una tradizione culturale, ma ha anche attirato turisti e favorito lo sviluppo delle attività commerciali locali.

Resilienza

Affrontare fallimenti e difficoltà con perseveranza è una qualità fondamentale. Gli imprenditori che operano nelle aree rurali devono spesso confrontarsi con condizioni sfavorevoli, come una domanda di mercato instabile o un accesso limitato ai finanziamenti.

Esempio: La startup tecnologica lituana TransferGo ha incontrato inizialmente difficoltà nell'ottenere finanziamenti e nel conquistare la fiducia del competitivo mercato fintech. Tuttavia, i fondatori hanno perseverato, perfezionato il modello di business ed esteso l'attività in oltre 50 Paesi, diventando uno dei principali operatori nel settore dei trasferimenti internazionali di denaro. (Team, 2025)





Adattabilità

L'adattabilità è la capacità di imparare, cambiare direzione e modificare i propri piani in risposta ai cambiamenti. Gli imprenditori che la sviluppano riescono a prosperare in contesti dinamici e a cogliere nuove opportunità.

Esempio: A Cipro, molte imprese di turismo rurale si sono adattate all'evoluzione delle tendenze di viaggio introducendo sistemi di prenotazione digitali, strategie di marketing sui social media e attività di turismo esperienziale, come laboratori di cucina tradizionale ed esperienze legate al patrimonio culturale. Questi cambiamenti hanno permesso agli imprenditori di raggiungere nuovi segmenti di clientela e di rimanere competitivi in un mercato turistico in continua evoluzione. (Trasformazione digitale e turismo rurale: dinamiche delle PMI rurali a Cipro, 2025)

Capacità di problem solving

La capacità di analizzare i bisogni della comunità e progettare soluzioni concrete è fondamentale. Un esempio è la creazione di una cooperativa per ridurre gli elevati costi di produzione.

Esempio: A Napoli, l'impresa sociale *Cantieri di Innovazione Sociale* ha affrontato il problema della disoccupazione giovanile creando una piattaforma che mette in contatto giovani in cerca di lavoro e imprese locali. Questo approccio ha consentito a centinaia di giovani di trovare opportunità lavorative significative. (*Cantieri di Innovazione Sociale*, s.d.)

Iniziativa

Adottare misure proattive per sviluppare idee e cogliere le opportunità riflette la determinazione insita nel successo imprenditoriale.

Esempio: un imprenditore lituano, ispirato dalla crescente domanda di snack salutari, ha fondato *Žalieji Pokšiai*, un'azienda che produce patatine biologiche senza glutine con ingredienti di provenienza locale. Il suo approccio proattivo ha aiutato il marchio a guadagnare popolarità sia a livello locale che internazionale.





Casi studio:

Caso studio 1: Istituto di Biologia e Formazione per l'Agricoltura Umgibe

In Sudafrica, Nonhlanhla Joye ha fondato l'Umgibe Farming Organics and Training Institute dopo aver sviluppato un innovativo "sistema di sacchetti di plastica" per l'agricoltura durante la sua guarigione dal cancro nel 2014. Questo sistema consente agli agricoltori rurali di acquisire tecniche agricole sostenibili e competenze di gestione aziendale, influenzando in modo significativo la sicurezza alimentare e l'indipendenza economica nella loro comunità. La sua iniziativa ha supportato oltre 160 cooperative e più di 3.600 individui, concentrandosi sulla fine della fame e sul ripristino della dignità attraverso pratiche agricole sostenibili.



Fonte: (Umgibe, s.d.)



Caso studio 2: Cipro: Empowerment delle donne attraverso competenze digitali e imprenditoriali

Il progetto "Mommypreneurs" a Cipro offre alle giovani donne inattive, in particolare a quelle in congedo di maternità o che si occupano di bambini, formazione in competenze digitali e imprenditoriali. L'obiettivo è migliorare il loro potenziale di rientrare nel mercato del lavoro o avviare una propria attività. Questa iniziativa non solo dà potere alle donne, ma contribuisce anche allo sviluppo economico delle aree rurali promuovendo nuove attività imprenditoriali. (MOMMYPRENEURS, CIPRO, ITALIA, LITUANIA, POLONIA, PORTOGALLO, ROMANIA, SPAGNA | Strumento per la Politica Imprenditoriale Migliore, s.d.) (Mommypreneurs.eu, 2021)



Fonte: (Economyup, s.d.)



Trasformare le sfide in opportunità

Le aree rurali spesso affrontano sfide uniche, tra cui infrastrutture limitate, accesso a fondi o manodopera qualificata. Tuttavia, questi possono essere trasformati in opportunità con la giusta mentalità:

- **Accesso limitato ai mercati:** Sviluppare piattaforme online o collaborare con distributori urbani per vendere prodotti.
- **Risorse scarse:** Innovare riciclando materiali, utilizzando risorse rinnovabili o partecipando a servizi condivisi.
- **Bisogni specifici della comunità:** gli imprenditori possono progettare soluzioni personalizzate, come l'installazione di servizi di trasporto in aree prive di connettività.

Ad esempio, in Ghana, gli agricoltori utilizzano il magazzino freddo alimentato a energia solare per mantenere freschi i prodotti appena raccolti, riducendo le perdite post-raccolta e aumentando il reddito. (*Ghana Akofresh Solar Powered Cold Storage, s.d.*)



Fonte: (*Ghana Akofresh Solar Powered Cold Storage, s.d.*)



Esercizi Interattivi

1. Individuare opportunità nella tua comunità

- Istruzioni: Dividere i partecipanti in gruppi e chiedere loro di elencare almeno cinque sfide che la loro comunità deve affrontare. Per ogni sfida, fai brainstorming su una possibile soluzione imprenditoriale.
- Obiettivo: Incoraggiare il pensiero critico e la risoluzione dei problemi.
- Output: Un elenco di idee imprenditoriali basate sulla comunità.

2. Foglio di Riflessione di Mentalità Imprenditoriale

- Domande guida:
 1. Quali sono i miei punti di forza personali che si allineano con i tratti imprenditoriali?
 2. Come rispondo di solito a ostacoli o fallimenti?
 3. Quali opportunità nella mia comunità mi entusiasmano di più?
 4. Quali passi posso compiere per sviluppare resilienza e adattabilità?

3. Gioco "Sfida di Ingegnosità"

- **Preparazione:** Fornire a ogni gruppo un insieme di oggetti casuali (ad esempio, spago, cartone, graffette, bottiglie di plastica) e un ipotetico problema rurale. La sfida è ideare una soluzione utilizzando solo i materiali forniti.
- **Obiettivo:** Favorire la creatività e il lavoro di squadra incoraggiando i partecipanti a pensare come imprenditori che devono innovare con risorse limitate.
- **Esempio di scenario:** un villaggio rurale non dispone di un modo accessibile per trasportare prodotti freschi al mercato più vicino, causando spreco alimentare e perdite finanziarie per gli agricoltori. Utilizzando i materiali forniti, i partecipanti devono progettare un prototipo di base di una soluzione di trasporto o imballaggio a basso costo per aiutare a preservare e trasportare i prodotti in modo efficiente.
- **Output:** Ogni gruppo presenta la propria idea, spiegando come la soluzione affronta il problema e come potrebbe essere ampliata con risorse aggiuntive.

Incorporando vincoli reali, questa attività rispecchia l'ingegnosità richiesta nell'imprenditoria rurale e incoraggia i partecipanti a sviluppare una mentalità di problem solving.



Domande di valutazione

Autovalutazione riflessiva (domande su drag-and-drop e classifica)

1. Drag-and-Drop: Definisci una mentalità imprenditoriale

Istruzioni: Trascina le frasi corrette nella casella di definizione qui sotto per completare la frase.

Una mentalità imprenditoriale è un insieme di (A) _____, _____ e _____ che aiutano le persone a identificare e agire sulle opportunità nonostante le sfide.

Scelte di risposta:

- Resilienza
- Propensione al rischio
- Creatività
- Passività
- Mentalità fissa

Risposte corrette: Resilienza, Propensione al rischio, Creatività

2. Attività di orientamento: Identificazione delle opportunità

Istruzioni: Classifica le seguenti opportunità di business rurali dalla più fattibile alla meno fattibile in base alla sostenibilità e all'impatto.

- Una clinica sanitaria mobile per aree remote
- Agricoltura biologica e consegna diretta al consumatore
- Una catena di fast food in un villaggio a bassa popolazione
- Una piattaforma online per la vendita di artigianato artigianale

Ordine di risposta suggerito (dal più al meno fattibile):

1. Agricoltura biologica e consegna diretta al consumatore
2. Una clinica sanitaria mobile per aree remote
3. Una piattaforma online per la vendita di artigianato artigianale
4. Una catena di fast food in un villaggio a bassa popolazione



Knowledge Check (Esercizi a scelta multipla e abbinamento)

1. Scelta multipla: tratti di una mentalità imprenditoriale

Quali dei seguenti sono i tratti chiave di una mentalità imprenditoriale? (Seleziona tre risposte corrette.)

- Adattabilità
- Risoluzione dei problemi
- Paura del fallimento
- Preferenza per la routine
- Creatività

Risposte corrette: Adattabilità, Problem Solving, Creatività

2. A scelta multipla: idea di business rurale

Qual dei seguenti è un esempio di un'azienda che risolve efficacemente una sfida rurale?

- Una boutique di moda di lusso in un villaggio remoto
- Un impianto di accumulo frigorifero alimentato a energia solare per agricoltori
- Un servizio di consegna di caffè in abbonamento in una zona senza internet
- Un cinema di lusso in una piccola cittadina rurale

Risposta corretta: Un impianto di accumulo frigorifero alimentato a energia solare per agricoltori

3. Vero/Falso: Adattabilità nell'imprenditorialità

L'adattabilità è una delle caratteristiche meno importanti per un imprenditore rurale perché gli ambienti rurali rimangono stabili e prevedibili.

- Vero
- Falso

Risposta corretta: Falso



4. Esercizio di abbinamento: tratti e la loro applicazione nell'imprenditorialità rurale

Istruzioni: Abbina ogni tratto imprenditoriale a come si applica all'imprenditorialità rurale.

Caratteristica	Applicazione nel mondo reale
Resilienza	Un agricoltore sviluppa fonti di reddito alternative dopo il fallimento dei raccolti
Creatività	Trasformare fienili inutilizzati in alloggi per l'eco-turismo
Risoluzione dei problemi	Istituire una cooperativa per condividere macchinari agricoli
Adattabilità	Passaggio dalle vendite in presenza all'e-commerce durante una crisi

Partecipando a questo quiz, i partecipanti valuteranno la loro comprensione delle mentalità imprenditoriali in modo strutturato e interattivo. I formati a scelta multipla, classificazione e abbinamento garantiscono ai partecipanti un feedback immediato, rendendo il processo di apprendimento più dinamico.

Video di modelli di riferimento

Impara da un imprenditore rurale

Guarda il video YOUth Roots Role Model per scoprire come mentalità imprenditoriale, creatività, resilienza e adattabilità possano essere applicate in un vero contesto aziendale rurale.

Il video presenta l'esperienza di un imprenditore locale, mettendo in luce le sfide affrontate, le opportunità individuate e le competenze imprenditoriali chiave sviluppate durante il percorso.

Scansiona il codice QR o accedi al video usando il link qui sotto.



<https://www.youtube.com/watch?v=EDzs3CNNuqw>



Attività digitale: Miro Toolkit

I concetti introdotti in questo modulo possono essere ulteriormente esplorati durante [la Sessione 1](#) del YOUth Roots Miro Toolkit. Questa sessione presenta esempi ispiratori di imprenditori rurali e iniziative imprenditoriali di successo, offrendo intuizioni pratiche su come le mentalità imprenditoriali possano essere applicate in contesti reali. Attraverso casi di studio, materiali visivi e attività di riflessione, la sessione sostiene lo sviluppo della creatività, della resilienza, dell'adattabilità e del riconoscimento delle opportunità.

Conclusione

Sviluppare una mentalità imprenditoriale è il primo passo per creare imprese rurali di successo e sostenibili. Qualità come creatività, resilienza, adattabilità, iniziativa e problem solving permettono agli imprenditori di riconoscere opportunità, superare le sfide e generare un impatto positivo all'interno delle loro comunità. Rafforzando queste competenze, i giovani possono affrontare l'imprenditorialità con maggiore fiducia e gettare le basi per trasformare le idee in iniziative significative e sostenibili.

Riferimenti:

Team, T. (2 dicembre 2025). Dai ai tuoi soldi la libertà di muoversi | Trasferirsi. Trasferirsi. <https://www.transfergo.com/>

Cantieri di Innovazione Sociale. (n.d.). Cantieri Di Innovazione Sociale. <https://www.cantieridiinnovazionesociale.it/>

MOMMYPRENEURS, CIPRO, ITALIA, LITUANIA, POLONIA, PORTOGALLO, ROMANIA, SPAGNA | Lo strumento migliore per le politiche imprenditoriali. (s.d.). Lo strumento migliore per le politiche imprenditoriali. <https://betterentrepreneurship.eu/en/case-study/mommypreneurs-cyprus-italy-lithuania-poland-portugal-romania-spain/>

Mommypreneurs.eu. (29 luglio 2021). Mommypreneurs.eu. <https://www.mommypreneurs.eu/>

Ghana Akofresh Conservazione Fredda Alimentata a Energia Solare. (s.d.). Weforum. <https://www.weforum.org/stories/2022/09/ghana-akofresh-solar-powered-cold-storage/>

Economyup. (n.d.). Economyup - L'Italia che vuole crescere. <https://www.economyup.it/>
Umgibe. (s.d.). Umgibe. Consultato il 4 dicembre 2025 da <https://www.umgibe.org/>





MODULO 2: PRATICHE SOSTENIBILI

Obiettivo del Modulo

L'obiettivo di questo modulo è dotare i partecipanti di conoscenze complete e competenze pratiche per integrare la sostenibilità nell'imprenditoria rurale, assicurando che le imprese non solo sopravvivano, ma prosperino, preservando l'integrità dell'ambiente e beneficiando le comunità locali.

Argomenti chiave

- Principi di sostenibilità nell'imprenditorialità rurale, inclusi aspetti ambientali, sociali ed economici
- Quadri di economia circolare e le loro applicazioni pratiche in contesti rurali
- Tecniche di gestione sostenibile delle risorse, pratiche innovative e verdi e il loro impatto sulla sostenibilità a lungo termine

Risultati di apprendimento

Alla fine di questo modulo, i partecipanti dovranno:

- Comprendere l'importanza della sostenibilità come componente fondamentale di modelli di business efficaci nelle aree rurali
- Applicare efficacemente i principi dell'economia circolare nelle imprese rurali per aumentare l'efficienza e ridurre gli sprechi
- Identificare e implementare strategie sostenibili pratiche che minimizzino l'impatto ambientale e rafforzamento del benessere della comunità

Presentazione utile da accompagnare a questo Modulo 2: [\[LINK\]](#)

Comprendere le pratiche sostenibili

Le pratiche sostenibili sono essenziali per coltivare l'imprenditorialità rurale resiliente, permettendo alle imprese di prosperare e garantendo la conservazione delle risorse naturali e degli ecosistemi. Questo modulo è progettato per integrare la sostenibilità nelle iniziative imprenditoriali, enfatizzando concetti fondamentali come l'economia circolare, la gestione responsabile delle risorse e l'adozione di pratiche eco-sostenibili.





Esempio:

Un esempio significativo è la Zero Food Waste Cyprus Initiative, un'iniziativa nata dal basso e guidata da giovani volontari impegnati nella lotta contro lo spreco alimentare. I volontari visitano regolarmente i mercati ortofrutticoli locali di tutta Cipro per raccogliere i prodotti in eccedenza che altrimenti verrebbero scartati, ridistribuendoli a membri della comunità e organizzazioni che promuovono un futuro più sostenibile e senza sprechi.

Questa iniziativa non solo contribuisce a ridurre lo spreco alimentare e le emissioni di gas serra, ma affronta anche le inefficienze nella gestione delle risorse, favorendo la transizione verso un'economia più sostenibile e circolare.

Un altro esempio è rappresentato dalla Rose Factory nel villaggio di Agros, a Cipro. Situato sui Monti Troodos, il villaggio vanta una tradizione nella coltivazione della rosa damascena che dura da oltre un secolo. Introdotta dagli agricoltori locali, questa coltivazione è diventata parte integrante dell'identità culturale ed economica della comunità.

La Rose Factory, un'azienda a conduzione familiare fondata nel XX secolo, preserva questa tradizione attraverso pratiche sostenibili. Utilizzando metodi di distillazione tradizionali, produce acqua di rose di alta qualità, oli essenziali, cosmetici e prodotti alimentari. L'azienda adotta un approccio a rifiuti zero, valorizzando ogni parte della rosa e dimostrando il forte impegno della comunità verso la sostenibilità ambientale.

Ogni anno, nel mese di maggio, il Festival delle Rose celebra questo prezioso patrimonio, attirando visitatori da tutto il mondo che desiderano ammirare i campi in fiore e scoprire le pratiche di coltivazione sostenibile di questo fiore simbolo della regione.





Caso studi

Caso studio 1: La Fabbrica di Rose – Agros, Cipro

Un modello esemplare di imprenditoria rurale sostenibile a Cipro è la Fabbrica di Rose, situata nel pittoresco villaggio di Agros, celebrata per la sua storica tradizione nella coltivazione delle rose di Damasco. Queste rose, note per il loro profumo affascinante e l'alta qualità, sono raccolte a mano e trasformate in una vasta gamma di prodotti ecologici, tra cui acqua di rose premium, oli essenziali, cosmetici biologici e profumi naturali.





The Rose Factory adotta pratiche sostenibili in diversi modi di grande impatto:

Produzione Zero Rifiuti:

La fabbrica utilizza ogni parte della pianta di rose: i petali vengono trasformati per la distillazione in oli preziosi, i fusti vengono compostati per arricchire il terreno e i sottoprodotti vengono trasformati in fertilizzanti organici, a dimostrazione di un impegno per la riduzione dei rifiuti.

Sourcing locale e supporto alla comunità:

Tutte le materie prime provengono dagli agricoltori locali, rafforzando l'economia regionale, supportando l'agricoltura locale e minimizzando le emissioni di carbonio associate alla logistica dei trasporti.

Confezioni ecologiche:

La fabbrica dà priorità a soluzioni di imballaggio biodegradabili e riciclabili che rispecchiano i principi dell'economia circolare, riducendo l'impronta ambientale e incoraggiando un consumo responsabile.

Turismo educativo:

La Rose Factory apre le sue porte ai visitatori, offrendo workshop e visite guidate che educano gli ospiti sul processo di distillazione sostenibile e sul ricco patrimonio culturale della coltivazione delle rose. Questa iniziativa non solo rafforza i legami comunitari, ma aumenta anche la consapevolezza sulle pratiche rurali sostenibili sia tra turisti che tra i residenti:

La Rose Factory di Agros si erge come una potente testimonianza di come l'imprenditorialità rurale possa prosperare unendo tradizioni consolidate con pratiche innovative e sostenibili, garantendo sia successo economico che tutela ambientale.

Esercizi interattivi

1. Mappatura delle risorse locali:

I partecipanti si impegneranno nell'identificare le risorse locali chiave all'interno delle loro comunità ed esplorare strategie per integrarle in modelli di business sostenibili che avvantaggino sia l'economia che l'ambiente.

2. Brainstorming sull'Economia Circolare:

In gruppi collaborativi, i partecipanti svilupperanno una strategia completa di economia circolare per un prodotto rurale ampiamente consumato, concentrandosi sulla minimizzazione degli sprechi e sulla massimizzazione del riutilizzo dei materiali durante tutto il suo ciclo di vita.





3. Sfida Zero Rifiuti:

I partecipanti creeranno un piano dettagliato volto a ridurre gli sprechi all'interno dei loro concetti imprenditoriali, ispirandosi alle pratiche dell'Iniziativa Zero Rifiuti Alimentari di Cipro, e presentando le loro proposte per ricevere feedback.

Domande di valutazione:

1. Quali sono tre pratiche sostenibili specifiche che puoi incorporare nella tua idea aziendale e in che modo farebbero la differenza?
2. In che modo adottare un approccio di economia circolare può avere un impatto positivo sulle comunità rurali sia dal punto di vista economico che ambientale?
3. In quali modi innovativi integra la Rose Factory in Agros pratiche sostenibili nelle sue attività commerciali?
4. Quale risorsa locale nella tua zona ritieni abbia il maggior potenziale nel promuovere uno sviluppo sostenibile del business, e perché?





Caso studio 2: L'iniziativa Zero Food Waste Cyprus

L'Iniziativa Zero Rifiuti Alimentari di Cipro rappresenta un appassionato sforzo guidato dalla comunità volto a ridurre significativamente lo spreco alimentare, offrendo al contempo supporto ai gruppi vulnerabili all'interno della società. I giovani volontari si impegnano attivamente nei mercati locali di frutta e verdura in tutto Cipro, raccogliendo meticolosamente i prodotti in eccesso che altrimenti verrebbero scartati a causa di piccole imperfezioni o surplus. Questo cibo recuperato viene poi accuratamente selezionato e redistribuito alle famiglie bisognose, alle banche alimentari e alle organizzazioni comunitarie, promuovendo la sostenibilità, la solidarietà comunitaria e la responsabilità sociale.





I principali risultati dell'iniziativa includono:

Riduzione dei rifiuti:

Raccogliendo e ridistribuendo cibo che altrimenti contribuirebbe agli sprechi delle discariche e alle emissioni di gas serra, l'iniziativa previene efficacemente che migliaia di chilogrammi di cibo vengano sprecati ogni anno, favorendo un sistema alimentare più sostenibile.

Coinvolgimento della Comunità:

Il progetto coltiva il coinvolgimento e la consapevolezza della comunità riguardo allo spreco alimentare e alla sostenibilità, incoraggiando le persone a ripensare le proprie abitudini di consumo e ad adottare pratiche più sostenibili.

Nel complesso, l'Iniziativa Zero Rifiuti Alimentari di Cipro esemplifica la potente intersezione tra sostenibilità e benessere comunitario, illustrando come gli sforzi collaborativi possano promuovere cambiamenti significativi negli ambienti rurali.

Esercizi Interattivi

1. Audit degli sprechi alimentari

I partecipanti analizzano le proprie abitudini alimentari quotidiane e identificano le aree in cui si verifica lo spreco alimentare. Propongono quindi azioni pratiche per ridurre gli sprechi a casa, a scuola o all'interno della loro comunità.

2. Mappatura dell'Azione Comunitaria

In piccoli gruppi, i partecipanti identificano stakeholder locali (mercati, ristoranti, scuole, ONG, agricoltori) che potrebbero collaborare a un'iniziativa di redistribuzione alimentare. Creano una semplice mappa degli stakeholder e discutono possibili partnership.

3. Progettazione di soluzioni sostenibili

I partecipanti progettano un'iniziativa su piccola scala volta a ridurre lo spreco alimentare nella loro area locale. L'iniziativa dovrebbe includere obiettivi, beneficiari target, attività chiave e impatto atteso.





Domande di valutazione

1. Perché lo spreco alimentare è considerato sia un problema ambientale che sociale?
2. In che modo l'Iniziativa Zero Rifiuti Alimentari di Cipro contribuisce alla sostenibilità e al benessere della comunità?
3. Quali stakeholder sono importanti per il successo di un progetto di redistribuzione alimentare?
4. Quali azioni potresti intraprendere nella tua comunità per ridurre lo spreco alimentare e promuovere un consumo responsabile?

Attività digitale: Miro Toolkit

Gli argomenti trattati in questo modulo sono integrati dalla [Sessione 1](#) del YOUth Roots Miro Toolkit. Attraverso esempi di imprese rurali di successo e pratiche aziendali innovative, la sessione dimostra come i principi di sostenibilità possano essere integrati nelle attività imprenditoriali. I materiali visivi e gli studi di caso disponibili nel toolkit forniscono ulteriore ispirazione per sviluppare idee imprenditoriali ambientalmente e socialmente responsabili nelle comunità rurali.

Conclusione

La sostenibilità non è solo una responsabilità ambientale, ma anche un'opportunità strategica per gli imprenditori rurali. Adottando i principi dell'economia circolare, coinvolgendo le comunità locali e facendo un uso efficiente delle risorse disponibili, le imprese rurali possono generare valore economico, sociale e ambientale a lungo termine. Gli esempi presentati in questo modulo dimostrano che l'imprenditorialità sostenibile è sia raggiungibile che d'impatto, indipendentemente dalla dimensione dell'iniziativa.

Riferimenti

Fondazione Ellen MacArthur. *Introduzione all'economia circolare.*

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction>

Commissione Europea. *Accordo Verde Europeo.*

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

Rete Europea PAC. *Sostenere lo sviluppo rurale in tutta Europa.*

<https://eu-cap-network.ec.europa.eu>

Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura (FAO). *Alimentazione e Agricoltura Sostenibili.*

<https://www.fao.org/sustainability/en>





MODULO 3: PIANIFICAZIONE AZIENDALE E BUSINESS MODEL

Obiettivo del Modulo

L'obiettivo di questo modulo è fornire ai partecipanti le conoscenze e gli strumenti pratici necessari per trasformare un'idea di business in un modello di business strutturato e sostenibile. I partecipanti impareranno a definire la propria proposta di valore, identificare i clienti, pianificare le attività aziendali chiave e sviluppare le basi di un'impresa rurale sostenibile.

Argomenti chiave

- Introduzione alla pianificazione aziendale
- Business Model Canvas
- Proposta di valore
- Segmenti di Clienti
- Flussi di entrate e struttura dei costi
- Definizione degli obiettivi e pianificazione delle attività aziendali

Risultati di apprendimento

Alla fine di questo modulo, i partecipanti dovranno:

- Comprendere lo scopo della pianificazione aziendale;
- Sviluppare un modello di business Canvas;
- Identificare segmenti di clienti e proposte di valore;
- Riconoscere risorse, partner e attività chiave;
- Creare le basi di un modello di business rurale sostenibile.

Presentazione utile da accompagnare a questo Modulo 3: [\[LINK\]](#)

Comprendere la pianificazione aziendale e il business model

Trasformare un'idea di business in un'impresa di successo e sostenibile richiede più di creatività ed entusiasmo. Richiede una pianificazione attenta, pensiero strategico e una chiara comprensione di come il valore verrà creato, consegnato e sostenuto nel tempo. La pianificazione aziendale offre un approccio strutturato all'organizzazione delle idee, all'identificazione di opportunità e sfide, all'allocazione efficiente delle risorse e alla definizione di obiettivi realistici di crescita.



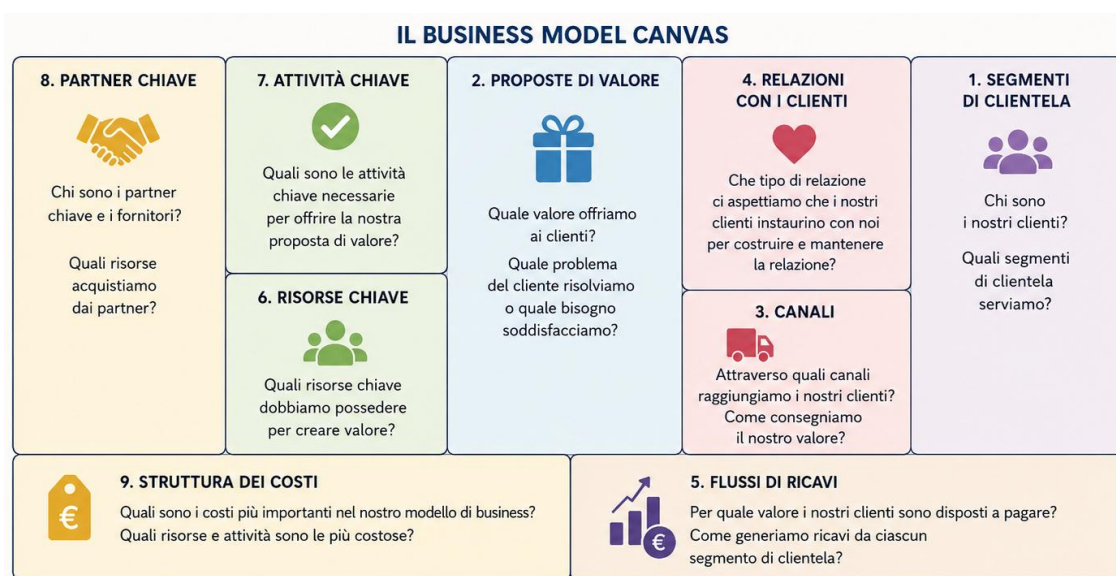


Un modello di business spiega come un'organizzazione crea valore per i propri clienti generando al contempo le risorse necessarie per sostenere le sue attività. Definisce i componenti essenziali di un'azienda, inclusi la proposta di valore, i segmenti di clientela, le attività chiave, le risorse chiave, le partnership, le fonti di ricavo e la struttura dei costi. Uno degli strumenti più utilizzati per sviluppare un modello di business è il **Business Model Canvas**, un quadro visivo che aiuta ad organizzare e analizzare questi elementi in modo semplice e strutturato.

Nei contesti rurali, la pianificazione aziendale svolge un ruolo particolarmente importante. Risorse limitate, mercati più piccoli e forti legami con le comunità locali richiedono decisioni attente e un uso efficiente delle risorse disponibili. Un business model ben progettato aiuta a identificare opportunità locali, rafforzare le partnership, gestire le risorse in modo responsabile e costruire imprese che generano valore economico, sociale e ambientale a lungo termine.

La pianificazione aziendale dovrebbe essere vista come un processo continuo piuttosto che come un'attività una tantum. Con l'evoluzione dei mercati, l'evoluzione delle esigenze della comunità e l'emergenza di nuove opportunità, i modelli di business dovrebbero essere regolarmente rivisti e adattati per garantire sostenibilità e resilienza a lungo termine.

Questo modulo introduce i principi chiave della pianificazione aziendale e della modellizzazione aziendale, fornendo indicazioni pratiche sullo sviluppo di un modello di business strutturato che possa supportare la creazione e la crescita di imprese rurali sostenibili.





Caso studio:

Terra Fyllida – Cipro

Terra Fyllida è un'impresa sociale cipriota che combina artigianato tradizionale, produzione sostenibile e imprenditorialità locale. Collaborando strettamente con le comunità rurali e gli artigiani locali, l'impresa crea prodotti fatti a mano ispirati al patrimonio culturale cipriota, promuovendo al contempo la responsabilità ambientale e l'inclusione sociale.

Il suo modello di business si basa su diversi elementi interconnessi:

Proposta di valore:

Offrendo prodotti autentici e fatti a mano che preservano le tradizioni locali promuovendo al contempo una produzione sostenibile e un consumo responsabile.

Segmenti di Clienti:

Consumatori locali, turisti e individui interessati a prodotti sostenibili ed etici.

Attività chiave:

Progettazione del prodotto, collaborazione con artigiani locali, promozione dell'artigianato tradizionale, vendite online e offline, e partecipazione a mercati locali ed eventi culturali.

Risorse chiave:

Maestria artigianale locale, conoscenze tradizionali, materiali naturali, partnership con la comunità e canali di comunicazione digitali.

Partner chiave:

Artigiani locali, organizzazioni comunitarie, istituzioni culturali e iniziative di sviluppo regionale.

Flussi di entrate:

Vendite di prodotti fatti a mano tramite negozi fisici, piattaforme online ed eventi locali.

Combinando identità locale con pratiche imprenditoriali sostenibili, Terra Fyllida dimostra come un business model chiaro possa creare opportunità economiche preservando il patrimonio culturale e supportando le comunità rurali.





Esercizi Interattivi

1. Mappatura delle idee di business

Obiettivo:

Trasformare un'idea di business iniziale in un concetto strutturato identificandone lo scopo, il pubblico target, il valore e il potenziale impatto.

Materiali necessari:

[Foglio di lavoro per idee di business](#)

Passaggi:

- Scarica o accedi al **Foglio di Lavoro Business Idea** utilizzando il link fornito.
- Completa ogni sezione del foglio descrivendo l'idea di business, il problema che affronta, i clienti target e il valore che crea.
- Identifica le risorse e le opportunità locali che potrebbero sostenere l'azienda.
- Rifletti sul potenziale impatto economico, sociale e ambientale dell'idea.

Consiglio:

Incoraggia idee realistiche e orientate alla comunità. Il foglio di lavoro completato servirà come punto di partenza per lo sviluppo del Business Model Canvas nella prossima esercitazione.

2. Sviluppo del business model canva

Obiettivo:

Sviluppare un Business Model Canvas strutturato organizzando i componenti chiave di un'idea di business rurale.

Materiali necessari:

[Modello di Business Model Canvas](#), scheda di lavoro per idee di business completata

Passaggi:

- Accedi al **modello di Business Model Canvas** utilizzando il link fornito.
- Usa le informazioni raccolte nel **Business Idea Worksheet** per completare i nove elementi fondamentali del Business Model Canvas:
 - Segmenti di Clienti
 - Proposta di valore
 - Canali
 - Relazioni con i clienti
 - Fonti di entrate
 - Risorse chiave





- Attività chiave
- Partnership chiave
- Struttura dei costi
- Esamina il canva completato e individua eventuali aree che richiedono ulteriori sviluppi o chiarimenti.
- Condividi il Business Model Canvas con un pari o un piccolo gruppo e discuti possibili miglioramenti.

Consiglio:

Non esiste un unico modello di business Canvas "corretto". Incoraggiare un perfezionamento continuo basato su feedback, opportunità locali e bisogni in cambiamento della comunità.

Domande di valutazione:

- Perché la pianificazione aziendale è importante per il successo a lungo termine di un'impresa rurale?
- Qual è lo scopo di un Business Model Canvas e come supporta lo sviluppo del business?
- Quale elemento del Business Model Canvas ritieni il più importante per la tua idea di business, e perché?
- In che modo la comprensione dei bisogni dei clienti e delle proposte di valore può contribuire a costruire un'azienda sostenibile?
- In che modo un modello di business ben strutturato può aiutare ad affrontare una sfida o un'opportunità locale all'interno della tua comunità?

Attività digitale: Miro Toolkit

Questo modulo è supportato dalla [Sessione 2](#) del Miro Toolkit, che fornisce quadri pratici e modelli per progettare modelli di business adatti ai contesti rurali. La sessione include strumenti visivi per identificare proposte di valore, segmenti di clientela, attività chiave, risorse e flussi di ricavi, aiutando a trasformare idee di business in piani strutturati.

Conclusione:

Il branding e la narrazione non sono solo per le grandi aziende. I giovani imprenditori che esprimono i propri valori, raccontano il loro percorso e si connettono emotivamente con il loro pubblico possono distinguersi sul mercato, soprattutto in comunità molto unite o in contesti rurali. Un grande marchio si *percepisce* prima di essere *compreso*.





Riferimenti e risorse

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Generazione di modelli di business*. Strategista.

<https://www.strategyzer.com/books/business-model-generation>

Strategista. *Business Model Canvas*.

<https://www.strategyzer.com/canvas/business-model-canvas>

Commissione Europea. *Strategia delle PMI per un'Europa Sostenibile e Digitale*.

https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy_en

EU4Business. *Supporto alle piccole e medie imprese*.

<https://eu4business.eu>

Strategyzer – Business Model

Canvas Strumenti e risorse interattive per progettare, testare e migliorare i modelli di business.

<https://www.strategyzer.com>

Canvanizer

Una piattaforma online gratuita per creare e modificare template Business Model Canvas.

<https://canvanizer.com>

Business Model AnalystGuide, template e risorse pratiche per la pianificazione aziendale e lo sviluppo del modello di business.

<https://businessmodelanalyst.com>

Modello di Business Plan SCORE: Modelli gratuiti di pianificazione aziendale e guida pratica per imprenditori.

<https://www.score.org/resource/business-plan-template-startup-business>





MODULO 4: COMPETENZE DI BASE NEL MARKETING

Obiettivo del Modulo

L'obiettivo di questo modulo è dare ai partecipanti il potere di creare identità di brand convincenti e narrazioni autentiche che comunichino valori, attraggano clienti e costruiscano fiducia. Questo modulo pone l'accento sulla narrazione come strumento strategico di marketing pensato per giovani imprenditori.

Argomenti chiave

- Cos'è un marchio? (Identità, Valori e Voce)
- La narrazione come strumento di marketing
- Costruire un brand adatto ai giovani (Identità Visiva + Emotiva)
- Comunicare il tuo brand attraverso i canali (offline + digitale)

Risultati di apprendimento

Al termine del modulo, i partecipanti dovranno:

- Definisci i valori fondamentali e la missione del loro marchio
- Crea una storia aziendale personale che si connetta con il loro pubblico target
- Progetta elementi visivi ed emotivi coerenti del marchio
- Capire come la narrazione aumenti la fiducia e la visibilità dei clienti

Presentazione utile da accompagnare a questo Modulo 4: [\[LINK\]](#)

Comprendere le competenze di base di marketing

Il marketing è molto più che promuovere un prodotto o un servizio. È il processo di comprensione dei bisogni dei clienti, comunicazione del valore e costruzione di relazioni durature con i pubblici target. Per gli imprenditori rurali, un marketing efficace svolge un ruolo fondamentale nell'aumentare la visibilità, attrarre clienti e differenziare prodotti o servizi in mercati sempre più competitivi.

Al centro di ogni strategia di marketing di successo c'è un brand forte. Un marchio è più di un logo o di un nome; Rappresenta l'identità, i valori, la personalità e il messaggio complessivo di un'azienda. Riflette come un'azienda vuole essere percepita e l'esperienza che intende creare ai suoi clienti. Un'identità di marca chiara e coerente aiuta a costruire riconoscimento, fiducia e lealtà a lungo termine.



La narrazione è uno degli strumenti di marketing più potenti a disposizione degli imprenditori. Piuttosto che limitarsi a descrivere un prodotto o un servizio, la narrazione comunica lo scopo, l'ispirazione e i valori dietro un'azienda. Le storie autentiche creano legami emotivi con i clienti, aiutando le aziende a distinguersi e rafforzando la loro credibilità. In contesti rurali, le storie legate alle tradizioni locali, al patrimonio culturale, alle pratiche sostenibili e all'impatto sulla comunità possono diventare elementi preziosi dell'identità di un brand.

Costruire un marchio di successo richiede anche coerenza. Ogni interazione con i clienti, che sia tramite social media, siti web, packaging, mercati locali, eventi o comunicazione personale, dovrebbe riflettere la stessa identità visiva, il tono di voce e i valori fondamentali. Una comunicazione costante rende un marchio più riconoscibile e rafforza nel tempo la fiducia dei clienti.

Le competenze di base nel marketing includono anche la comprensione del pubblico target e la selezione dei canali di comunicazione più appropriati. Piattaforme digitali come social media, siti web e marketplace online possono ampliare significativamente la visibilità delle imprese rurali, mentre la partecipazione a mercati locali, festival ed eventi comunitari aiuta a rafforzare le relazioni all'interno del territorio locale. Combinare la comunicazione digitale e offline permette agli imprenditori di raggiungere un pubblico più ampio, mantenendo al contempo autentici legami con le loro comunità.

Questo modulo introduce i principi fondamentali del branding, della narrazione e della comunicazione di marketing, fornendo indicazioni pratiche per creare un'identità di marca forte e autentica, capace di supportare la crescita a lungo termine delle imprese rurali.

Caso studio:

Loukoumania – Cipro

Loukoumania è un'attività cipriota che ha trasformato con successo un dolce locale tradizionale in un marchio moderno e riconoscibile. Ispirata ai noti *loukoumades* (tradizionali ciambelle al miele), l'azienda combina ricette autentiche con un marchio contemporaneo, creando un'esperienza cliente unica che attrae sia i residenti locali che i turisti.

Uno dei punti di forza chiave di Loukoumania è la sua identità di marchio coerente. Dal logo e stile visivo al packaging e alla presenza sui social media, ogni elemento riflette un'immagine moderna, vivace e accogliente, mantenendo al contempo un forte legame con la cultura e la tradizione cipriota.





La narrazione svolge anche un ruolo importante nella strategia comunicativa dell'azienda. Piuttosto che limitarsi a promuovere i suoi prodotti, Loukoumania mette in risalto l'esperienza di condividere sapori tradizionali, celebrare il patrimonio locale e creare momenti memorabili per i suoi clienti. Attraverso contenuti visivi coinvolgenti, interazione con la comunità e un tono di voce coerente, il marchio ha costruito una base di clienti fedele e aumentato la sua visibilità sia online che offline.

Questo esempio dimostra come anche una piccola impresa locale possa rafforzare la propria posizione sul mercato sviluppando una chiara identità di brand, comunicando valori autentici e utilizzando la narrazione come strumento strategico di marketing.

Elementi chiave di marketing

- **Identità del marchio:** Uno stile visivo coerente rende l'azienda facilmente riconoscibile.
- **Narrazione:** Condividere la storia dietro il prodotto crea legami emotivi con i clienti.
- **Esperienza del cliente:** Il branding va oltre il prodotto e si estende a ogni interazione con il cliente.
- **Comunicazione digitale:** i social media aiutano ad aumentare la visibilità e a rafforzare il coinvolgimento dei clienti.
- **Autenticità:** Promuovere tradizioni e valori locali differenzia l'azienda dai concorrenti.

Esercizi Interattivi

1. Brand Identity Board (Attività di Vision Mapping)

Obiettivo: Definisci la personalità e i valori del tuo brand.

Materiali: riviste, forbici, colla, modelli per mood board, pennarelli

Passaggi:

- Crea una mood board con parole, immagini, texture e simboli.
- Prompt: "Se la tua azienda fosse una persona, come parlerebbe, apparire e agire?"
- Condividi in piccoli gruppi.

Consiglio per il facilitatore: incoraggia la creatività - poesia, gergo, colori, umore, persino meme!





2. Laboratorio della storia del fondatore: Il viaggio dell'eroe

Obiettivo: Creare una narrazione di brand significativa

Materiali: Modelli di storie, penne, schede delle storie

Struttura:

Problema → Idea → Sfide → Scoperta → Visione

Passaggi:

- Scrivi la storia del tuo percorso imprenditoriale (150–200 parole)
- Condividi con un pari
- Usa il metodo di feedback "Glow & Grow"

Consiglio per il facilitatore: spingi verso l'onestà - le storie autentiche sono più potenti di quelle rifinite.

3. Progetta la tua identità di brand (Visiva + Emotiva) – brandbook

Obiettivo: Tradurre la storia + i valori in elementi visivi

Opzioni di attività:

- Progetta un logo, scegli i colori del marchio e abbozza uno slogan
- Usa Canva.com o carta + materiali artistici

Domande Prompt:

- Quali emozioni dovrebbero provare le persone quando vedono il tuo brand?
- Il tuo look è audace, morbido, retrò, futuristico?

4. Presenta il tuo brand (Role-Play + Visuali)

Obiettivo: Costruisci fiducia nel comunicare chiaramente il tuo brand.

Materiali: tabelle rotative, diapositive, bozze di loghi, frammenti di storie stampati

Passaggi:

- Prepara un pitch di 1–2 minuti: Nome del Marchio, Missione, Stile Visivo, Storia
- Interpreta un lancio di prodotto in diretta o simula una sessione di domande e risposte su Instagram
- Feedback di gruppo: "È stato chiaro, emotivo e coerente?"





Consiglio per il facilitatore: rendilo divertente - applausi, foto, persino un finto "premio del brand"!

Domande di valutazione:

- Quali sono i tre valori fondamentali del tuo brand?
- In che modo la tua storia rende diversa la tua azienda?
- Quale emozione dovrebbero provare i clienti quando vedono il tuo brand?
- Come condividerai il tuo brand sui social media o agli eventi locali?
- Perché è importante che un marchio guidato dai giovani abbia un'identità coerente?

Conclusione:

"Un grande marchio si *sente* prima di essere *compreso*." I giovani imprenditori che esprimono i propri valori, condividono il loro percorso e si connettono emotivamente con il loro pubblico si distingueranno, soprattutto nei mercati locali o molto coesi. Il branding e la narrazione non sono solo per le grandi aziende, ma sono strumenti essenziali per autenticità, impatto e crescita.

Attività digitale: Miro Toolkit

Risorse aggiuntive per branding, storytelling, customer engagement e pianificazione della comunicazione sono disponibili nella [Sessione 3](#) del Miro Toolkit. Modelli visivi ed esercizi pratici supportano lo sviluppo di strategie di marketing che rafforzano la visibilità, costruiscono fiducia e comunicano efficacemente i valori aziendali.



Riferimenti:

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principi del Marketing* (18^a ed.). Pearson.
<https://www.pearson.com>
- StoryBrand. *Sito ufficiale.*
<https://www.storybrand.com>
- Scuola di Design Canva. *Risorse per branding e design.*
<https://www.canva.com/designschool/>
- HubSpot. *Blog di marketing.*
<https://blog.hubspot.com/marketing>
- Loukoumania. *Sito ufficiale.*
<https://loukoumania.com>
- **Canva** – Piattaforma gratuita per creare loghi, identità di marchio, contenuti social media e materiali di marketing.
<https://www.canva.com>
- **StoryBrand** – Risorse e framework per sviluppare una narrazione autentica del brand.
<https://www.storybrand.com>
- **Meta Blueprint** – Corsi online gratuiti su social media marketing, comunicazione digitale e coinvolgimento del pubblico.
<https://www.facebook.com/business/learn>
- **Google Digital Garage** – Corsi gratuiti su marketing digitale, comunicazione online e promozione aziendale.
<https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage>
- **Loukoumania** – **Ispirazione per i social media** Esplora i canali social di Loukoumania per osservare come una piccola impresa locale costruisce un'identità di brand coerente attraverso comunicazione visiva, storytelling, coinvolgimento del cliente e strategia di contenuti. Considera come questi elementi potrebbero essere adattati per promuovere un'impresa rurale. Instagram:
<https://www.instagram.com/loukoumaniasstores/>



MODULO 5: COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ E NETWORKING

Obiettivo del Modulo

L'obiettivo di questo modulo è dare potere ai partecipanti per costruire legami solidi con la comunità, coinvolgere gli stakeholder e creare partnership collaborative che aumentino l'impatto delle imprese rurali. Questo modulo evidenzia il ruolo essenziale che il supporto e il networking della comunità svolgono nella crescita e sostenibilità delle imprese rurali.

Argomenti chiave:

- Importanza del coinvolgimento della comunità nell'imprenditorialità rurale
- Costruire Partnership e networking
- Strategie per coinvolgere gli stakeholder locali

Risultati di apprendimento:

Alla fine di questo modulo, i partecipanti dovranno:

- Comprendere il valore del supporto comunitario nello sviluppo aziendale.
- Sviluppare strategie per un coinvolgimento efficace degli stakeholder.
- Costruire reti che favoriscano la crescita e la resilienza del business.
- Sfruttare le risorse della comunità per sostenere attività imprenditoriali sostenibili.

Presentazione utile da accompagnare a questo Modulo 5: [\[LINK\]](#)

Comprendere l'impegno della comunità e il networking

Il coinvolgimento della comunità è un elemento fondamentale dell'imprenditoria rurale sostenibile. Le imprese rurali di successo non operano in isolamento, ma crescono costruendo solide relazioni con le comunità locali, collaborando con gli stakeholder e creando valore condiviso. In molte aree rurali, il successo a lungo termine dipende non solo dalla qualità di un prodotto o servizio, ma anche dalla capacità di instaurare fiducia, incoraggiare la partecipazione e rispondere alle esigenze locali.

Il coinvolgimento della comunità inizia identificando le persone, le organizzazioni e le risorse che possono contribuire allo sviluppo di un'azienda. Questi possono includere autorità locali, agricoltori, artigiani, cooperative, scuole, organizzazioni non governative, associazioni culturali, agenzie di sviluppo regionale e leader comunitari. Lavorando insieme, questi attori possono condividere conoscenze, risorse e opportunità rafforzando l'economia locale e migliorando il benessere della comunità.





Il networking è altrettanto importante per la crescita imprenditoriale. Reti solide offrono accesso a nuove idee, partnership, opportunità di finanziamento, supporto professionale e mercati più ampi. Incoraggiano inoltre la collaborazione tra aziende e organizzazioni con competenze e competenze complementari, creando soluzioni che sarebbero difficili da raggiungere individualmente.

I beni della comunità svolgono un ruolo centrale in questo processo. Le risorse naturali, le tradizioni locali, il patrimonio culturale, gli spazi comunitari, gli eventi della comunità e le reti sociali esistenti possono diventare risorse preziose per iniziative imprenditoriali. Identificare e utilizzare efficacemente questi asset aiuta le imprese a creare soluzioni radicate nel contesto locale, generando al contempo un impatto sociale, economico e ambientale positivo.

Gli strumenti di comunicazione digitale possono rafforzare ulteriormente il coinvolgimento della comunità collegando le iniziative locali a un pubblico più ampio. Le piattaforme di social media, le comunità online, gli spazi di lavoro digitali collaborativi e le applicazioni di comunicazione permettono agli imprenditori di costruire relazioni, promuovere le proprie attività, scambiarsi idee e sviluppare partnership oltre i confini geografici, mantenendo al contempo forti legami con le loro comunità locali.

Questo modulo esplora strategie pratiche per identificare i beni comunitari, coinvolgere gli stakeholder locali, costruire partnership collaborative e sviluppare reti che contribuiscano a imprese rurali resilienti, inclusive e sostenibili.

Casi studio:

1. **Giardini del Futuro – Nicosia:** I 'Giardini del Futuro' sono un'iniziativa ispiratrice situata a Nicosia che promuove l'orticoltura urbana sostenibile e l'educazione ambientale. Attraverso progetti guidati dalla comunità, i volontari locali coltivano verdure ed erbe biologiche, trasformando spazi urbani trascurati in giardini verdi e produttivi. Il progetto non solo migliora la sicurezza alimentare locale, ma rafforza anche i legami comunitari ed educa il pubblico sull'agricoltura sostenibile. Spesso si tengono workshop per insegnare il compostaggio, l'irrigazione economica e i principi della permacultura, rendendolo un esempio vivente di come il coinvolgimento locale possa guidare un cambiamento sostenibile.
2. **Elate na Nekatothoumen – Nicosia:** 'Elate na Nekatothoumen' è una cucina collettiva concettuale con sede a Nicosia, che promuove l'idea di una ristorazione comunitaria gratuita e inclusiva. L'iniziativa si basa sui principi di solidarietà, zero rifiuti e condivisione sostenibile degli alimenti. Opera interamente grazie ai contributi della comunità, dove produttori locali, residenti e volontari si riuniscono per cucinare e condividere pasti gratuitamente. Il progetto non solo fornisce nutrimento a chi ne ha





bisogno, ma crea anche uno spazio per lo scambio culturale e la costruzione di comunità. Attraverso workshop, giornate di cucina aperta ed eventi educativi, *Elate na Nekatothoumen* dimostra come l'azione collettiva possa affrontare l'insicurezza alimentare rafforzando i legami comunitari.

Principi chiave dell'impegno comunitario

I casi di studio presentati in questo modulo mettono in evidenza diversi principi che contribuiscono a un coinvolgimento comunitario di successo e al networking nell'imprenditoria rurale:

- **Collaborazione:** Collaborare con organizzazioni locali, imprese e membri della comunità crea iniziative più forti e sostenibili.
- **Partecipazione:** Coinvolgere la comunità nella pianificazione e nelle decisioni aumenta la proprietà, la fiducia e l'impegno a lungo termine.
- **Valore Condiviso:** Le partnership di successo generano benefici sia per gli imprenditori che per la comunità più ampia.
- **Networking:** Costruire relazioni con gli stakeholder offre accesso a conoscenze, risorse, opportunità di finanziamento e nuovi mercati.
- **Beni della comunità:** Competenze locali, tradizioni, patrimonio culturale e risorse naturali possono diventare risorse preziose per uno sviluppo aziendale sostenibile.

Esercizi Interattivi:

Le seguenti attività sono progettate per aiutare i partecipanti ad applicare le lezioni apprese sia da casi di studio sia per esplorare come il coinvolgimento e il networking della comunità possano supportare l'imprenditoria rurale sostenibile.

1. Mappatura degli Asset Comunitari

Obiettivo: Identificare risorse locali, stakeholder e potenziali collaboratori all'interno della comunità.

Materiali necessari: grandi mappe, pennarelli, post-it, tabelle flip.

Passaggi:

- I partecipanti segnano beni locali come fattorie, artigiani, ONG e centri comunitari su una grande mappa.
- Discutete di come ogni asset possa supportare l'imprenditorialità rurale (ad esempio, procurandosi materiali, fornendo sedi, condividendo strumenti).
- Presentare i risultati, evidenziando opportunità di collaborazione.





Consiglio di facilitazione: Incoraggia i partecipanti a pensare fuori dagli schemi: le risorse possono essere competenze, persone o persino conoscenze del territorio.

2. Proposte di idee per il coinvolgimento della comunità (gioco di ruolo)

Obiettivo: Esercitarsi a presentare idee di business basate sulla comunità ai potenziali stakeholder.

Materiali necessari: tabelle flip, pennarelli, schede di ruolo (ad esempio, sindaco locale, leader della comunità, agricoltore).

Passaggi:

- I partecipanti sono divisi in piccoli gruppi. Ogni gruppo seleziona un'idea di business e un stakeholder target.
- I gruppi creano un pitch di 5 minuti per presentare la loro idea, concentrandosi sui benefici della comunità e sulla crescita sostenibile.
- Un membro svolge il ruolo di stakeholder della comunità, ponendo domande e fornendo feedback.

Consiglio per la facilitazione: concentrati sulla chiarezza dell'idea e sul suo impatto sulla comunità. Incoraggia feedback realistici e costruttivi.

3. Simulazione di rete – Costruire partnership locali

Obiettivo: Comprendere l'importanza delle partnership strategiche nella crescita delle imprese rurali.

Materiali necessari: Schede di networking (che rappresentano diversi attori della comunità), post-it.

Passaggi:

- A ogni partecipante viene assegnata una tessera di networking (ad esempio, sindaco, agricoltore locale, rappresentante di ONG).
- Devono fare rete con altri partecipanti per formare partnership che sostengano un modello di business sostenibile.
- I gruppi presentano la loro strategia di partnership, evidenziando benefici condivisi e sostenibilità.

Consiglio per la facilitazione: Incoraggia i partecipanti a riflettere su collaborazioni a lungo termine e risorse condivise.





Domande di valutazione:

- In che modo Gardens of the Future dimostra l'importanza della partecipazione della comunità allo sviluppo sostenibile?
- In che modo Elate na Nekatothoumen promuove l'inclusione sociale e la collaborazione con la comunità?
- Chi sono i principali stakeholder della tua comunità rurale?
- Come possono le partnership locali rafforzare le iniziative imprenditoriali?
- Quali strumenti digitali possono aiutare a estendere il coinvolgimento della comunità oltre i confini locali?

Raccolta di risorse:

- <https://www.instagram.com/elatenanekatothoumen/>
- <https://gardensofthefuture.com/>

Conclusione:

L'impegno comunitario e il networking strategico sono strumenti potenti per gli imprenditori rurali. Costruendo legami locali solidi, sfruttando le risorse della comunità e collaborando con stakeholder locali e internazionali, le imprese rurali possono prosperare in modo sostenibile arricchendo al contempo le comunità.

Attività digitale: Miro Toolkit

La Sessione 3 del Miro Toolkit amplia i concetti esplorati in questo modulo fornendo strumenti pratici per la mappatura degli stakeholder, lo sviluppo di partnership e la pianificazione del coinvolgimento della comunità. Le risorse aiutano a individuare opportunità di collaborazione e a rafforzare le relazioni con gli attori locali e le reti di supporto.





Riferimenti e risorse

Rete Europea PAC. *Sostenere lo sviluppo rurale in tutta Europa.*

<https://eu-cap-network.ec.europa.eu>

Patto rurale. *Costruire comunità rurali più forti.*

<https://ruralpact.rural-vision.europa.eu>

Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura (FAO). *Sviluppo rurale.*

<https://www.fao.org/rural-development/en>

Giardini del Futuro. *Sito ufficiale.*

<https://gardensofthefuture.com>

Elate na Nekatothoumen. *Pagina ufficiale di Instagram.*

<https://www.instagram.com/elatenanekatothoumen/>

Giardini del Futuro – Esplora come il giardinaggio comunitario, l'educazione ambientale e la partecipazione locale possano contribuire allo sviluppo sostenibile della comunità.

Sito web: <https://gardensofthefuture.com>

Elate na Nekatothoumen – Esplora i canali social dell'iniziativa per scoprire come l'impegno comunitario, il volontariato e l'azione collettiva possano promuovere l'inclusione sociale e pratiche alimentari sostenibili.

Instagram: <https://www.instagram.com/elatenanekatothoumen/>

European CAP Network – Accedi a risorse, buone pratiche e opportunità di networking a supporto dello sviluppo rurale e delle iniziative guidate dalla comunità in tutta Europa.

<https://eu-cap-network.ec.europa.eu>





MODULO 6: SCRITTURA DI PROPOSTE DI FINANZIAMENTI E RACCOLTA FONDI

Obiettivo del Modulo

L'obiettivo di questo modulo è fornire ai giovani competenze pratiche e conoscenze per sviluppare proposte di finanziamento solide e diversificare le fonti di finanziamento.

Il modulo pone l'accento sulle tecniche di richiesta di sovvenzioni passo dopo passo e sui modelli di pianificazione del budget.

Argomenti chiave

- Fondamenti della scrittura di grant
- Strutturazione delle proposte di finanziamento: contesto, analisi dei bisogni, concetto, partenariati, quadro logico e metodologie
- Pianificazione del bilancio e rendicontazione finanziaria
- Tecniche di raccolta fondi oltre le sovvenzioni: sponsorizzazioni, eventi e crowdfunding
- Case study ed esempi pratici

Risultati di apprendimento

Alla fine di questo modulo, i partecipanti dovranno:

- Comprendere i principi fondamentali della scrittura di grant e della raccolta fondi
- Impara a creare narrazioni di progetti coinvolgenti e ad allinearle alle priorità di finanziamento
- Comprendere come costruire partnership complementari per i progetti
- Sviluppa competenze per preparare i budget utilizzando modelli
- Esplora metodi alternativi di raccolta fondi per sostenere i progetti

Presentazione utile da accompagnare a questo Modulo 6: [\[LINK\]](#)

Comprendere la scrittura dei finanziamenti e la Raccolta di Fondi

La scrittura di proposte di finanziamento è il processo di preparazione delle domande per ottenere finanziamenti per progetti specifici, rivolto a istituzioni o organizzazioni che forniscono sovvenzioni. Gli scopi chiave includono affrontare i bisogni della società, promuovere l'innovazione e migliorare il benessere della comunità. I risultati sono spesso pubblicati su piattaforme ufficiali di progetti o siti web.





È ampiamente utilizzato in vari settori:

- Progetti educativi: scuole e università sviluppano o espandono programmi. Un'ONG locale amplia il suo programma di apprendimento linguistico con finanziamenti Erasmus+.
- Ricerca e tecnologia: Finanziamento della ricerca scientifica e dell'innovazione. Ricerche finanziate da Horizon Europe su soluzioni sanitarie basate sull'IA.
- Progetti artistici e culturali: Supporto ad artisti e iniziative culturali. La Fondazione Stavros Niarchos finanzia laboratori artistici comunitari.
- Sviluppo comunitario: Progetti rivolti a comunità rurali o sottosviluppate. La Cyprus Research Foundation finanzia programmi di sostenibilità rurale.

Le domande possono essere presentate a:

- Programmi dell'Unione Europea: L'UE offre opportunità di finanziamento su larga scala attraverso vari programmi volti a promuovere istruzione, ricerca e innovazione tra gli Stati membri. Esempi includono:
 - [Erasmus+](#): Supporta progetti di istruzione, formazione, giovanile e sport.
 - [Horizon Europe](#): Mira a promuovere i progressi scientifici e tecnologici, inclusa la ricerca sanitaria e le innovazioni verdi.
- Sovvenzioni nazionali: Molti paesi forniscono finanziamenti per iniziative locali volte a favorire lo sviluppo economico e sociale. Esempi includono:
 - [Ministero della Cultura - Bandi e Finanziamenti](#) (Ministero della Cultura Italiano Grants): Sostiene la conservazione culturale e progetti artistici.
 - [Fondi della Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione di Cipro: Finanzia progetti in ambito tecnologico e innovativo.](#)
- Fondazioni private: Le organizzazioni private offrono sovvenzioni per affrontare specifiche sfide sociali. Esempi includono:
 - [Bill & Melinda Gates Foundation](#): Finanzia progetti globali di salute ed educazione.
 - [Stavros Niarchos Foundation](#): Finanzia iniziative di arte, cultura ed educazione a livello globale.

Una proposta di sovvenzione ben strutturata include i seguenti componenti:

- Contesto e motivazione: Spiega la necessità del progetto, fornisce motivazioni basate sui dati per il progetto.
 - Evidenzia i tassi di disoccupazione regionali per giustificare un programma di formazione professionale.





- Obiettivi: Obiettivi chiaramente definiti e misurabili che affrontano i problemi identificati
 - Formare 100 giovani rurali nelle competenze digitali entro due anni.
- Metodologia: Passaggi e attività dettagliate pianificate per raggiungere gli obiettivi
 - Condurre sondaggi, organizzare workshop e creare materiali.
- Risultati attesi: l'impatto quantificabile del progetto e i suoi benefici
 - Aumento dell'occupazione del 20% nelle aree mirate.
- Piano di bilancio: una trasparente suddivisione finanziaria delle necessità finanziarie e dell'allocazione delle risorse
 - 10.000 € destinati ai materiali, 5.000 € ai viaggi.

Le proposte fungono da strumenti per ottenere finanziamenti e comunicare efficacemente le intenzioni dei progetti.

Sebbene le domande di sovvenzione siano un metodo principale per ottenere finanziamenti, sono necessarie anche strategie alternative di raccolta fondi.

Le tecniche chiave includono:

- Piattaforme di crowdfunding: Usa piattaforme come Kickstarter o GoFundMe per raccogliere contributi individuali. Il crowdfunding consente ai progetti di raggiungere un pubblico globale.
 - Una start-up tecnologica raccoglie 200.000€ tramite Kickstarter.
- Sponsorizzazioni: Collaborare con le aziende per ottenere supporto finanziario o in natura. Esempi includono finanziamenti per eventi, partnership di branding o donazioni di attrezzature.
 - Un evento di maratona sponsorizzato da un marchio sportivo.
- Eventi di raccolta fondi: Organizza eventi come gala, maratone o aste. Questi possono sia generare fondi sia aumentare il coinvolgimento pubblico.
 - Le aste di beneficenza generano 50.000€ per le scuole locali.
- Programmi di iscrizione: Stabilire modelli di abbonamento o di iscrizione per mantenere un supporto continuo da parte degli stakeholder.
 - Un abbonamento annuale del museo per mostre esclusive.

Errori comuni nella scrittura di richieste di finanziamenti e come evitarli:

- Mancanza di chiarezza: Assicurati che la proposta articoli chiaramente il problema, gli obiettivi e i risultati. Usa un linguaggio semplice e diretto.
- Analisi dei bisogni debole: Fornire giustificazioni basate su evidenze, inclusi dati e statistiche, per evidenziare l'urgenza della questione.
- Disallineamento con le priorità del finanziatore: Ricerca attentamente le priorità di finanziamento e adatta la proposta di conseguenza.
- Budget troppo complicato: Mantieni il budget realistico, trasparente e allineato alle attività del progetto. Usa i template.





- Ignorare sostenibilità e impatto: Spiega chiaramente come i risultati del progetto saranno mantenuti oltre il periodo di finanziamento.
- Formattazione e struttura scadenti: segui alla lettera le linee guida dell'applicazione, assicurando un flusso logico e sezioni ben strutturate.

Casi studio:

1. Progetto Erasmus+ KA2:

Progetto: ON-FARM: Agricoltura, produzione alimentare e trasformazione alimentare con valore aggiunto per piccoli e medi agricoltori locali 2021-1-CZ01-KA220-ADU-000033511

Obiettivi:

- Promuovere società efficienti in termini di risorse.
- Migliorare il paesaggio locale e promuovere la biodiversità.
- Sviluppare le competenze degli agricoltori per una produzione sostenibile.

Risultati:

- Ha creato una piattaforma di formazione online.
- Ha coinvolto gli stakeholder attraverso eventi moltiplicatori.

Fonte: (Erasmus+, s.d.)

2. Storia di successo nel crowdfunding:

Piattaforma: Kickstarter

Progetto: Centro di innovazione e imprenditorialità

Dettagli: Il progetto Remisen raccolto oltre DKK 98.610, unico centro di imprenditorialità e innovazione della Zelanda Sud, dà agli imprenditori ambiziosi il coraggio di agire come ambiente incubatore dove i giovani imprenditori possono conquistare il presente e creare il futuro.

Fonte: (Center of Innovation and Entrepreneurship, s.d.)

Quadro logico della progettazione del progetto

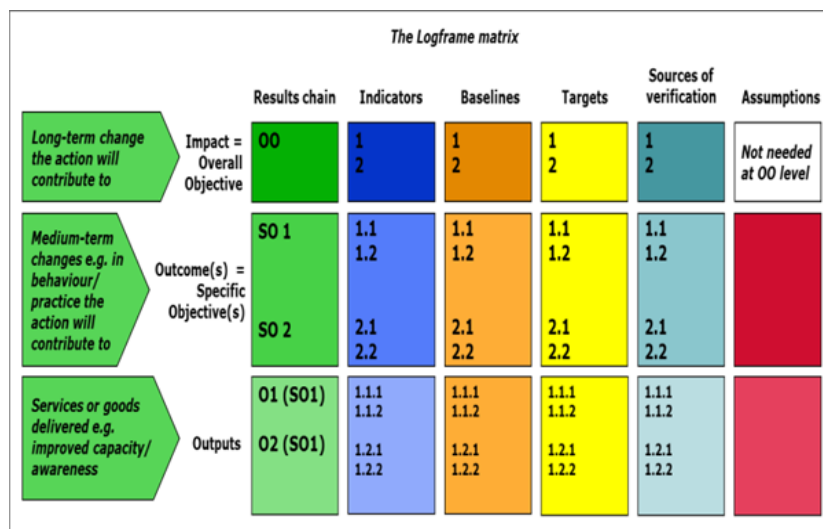
Un Quadro Logico è la base per strutturare un progetto. Aiuta a stabilire un approccio chiaro tra necessità e soluzione collegando gli obiettivi ai bisogni, alle lacune e alle problematiche identificate. Garantisce coerenza tra obiettivi, attività e risultati attesi.





Gli elementi chiave includono:

- **Analisi delle necessità:** Identifica le cause profonde, i problemi fondamentali e gli effetti.
- **Soluzioni:** Mappare le corrispondenti soluzioni e interventi.
- **Indicatori:** Definisce parametri misurabili per valutare il successo del progetto.
- **Modalità di verifica:** Determina le fonti di dati per monitorare i progressi.
- **Assunzioni e rischi:** Identifica fattori esterni che possono influenzare il successo del progetto.



Commissione Europea - Approccio al Quadro Logico (LFA) (*Approccio al Quadro Logico*, s.d.)

Diverse metodologie di progettazione di progetti

- **Metodologia NAOMIE:** Fornisce un approccio strutturato focalizzato su necessità, obiettivi, metodi, implementazione e valutazione. Nella stesura di finanziamenti, questo metodo garantisce una sequenza logica dall'identificazione dei problemi alla presentazione delle soluzioni, rendendo le proposte più persuasive.

Esempio: un'organizzazione non profit che fa domanda per una sovvenzione di empowerment giovanile segue la metodologia NAOMIE conducendo prima ricerche (Bisogni), definendo obiettivi di apprendimento chiari (Obiettivi), fissando obiettivi misurabili (Obiettivi), progettando workshop (Metodo), pianificando una tempistica (Implementazione) e valutando l'impatto tramite KPI (Valutazione).

- **Teoria del cambiamento:** Mappare gli obiettivi a lungo termine e i passaggi necessari per raggiungerli. Nella raccolta fondi, aiuta a dimostrare il legame logico tra le attività del progetto e il loro impatto, assicurando ai finanziatori di vedere come il loro sostegno genererà risultati misurabili.



Esempio: un'iniziativa di azione climatica che cerca finanziamenti per progetti di riforestazione delinea una Teoria del Cambiamento in cui la piantumazione di alberi (attività) porta a un aumento della copertura verde (risultato a breve termine), con conseguente riduzione del carbonio e ripristino della biodiversità (impatto a lungo termine).

- **Design Thinking:** Incoraggia la risoluzione di problemi centrata sull'utente attraverso progettazione iterativa e feedback degli stakeholder. Nella raccolta fondi, questo approccio è utile per creare campagne centrate sui donatori che comunichino efficacemente il valore e l'urgenza del progetto.

Esempio: una campagna di crowdfunding per una startup educativa utilizza il Design Thinking intervistando prima potenziali donatori, affinando il messaggio in base alle loro preoccupazioni e testando diverse strategie di raccolta fondi prima di lanciare una piattaforma finale di donazione.

Partnership

Una partnership, nel contesto di progetti finanziati da sovvenzioni, si riferisce alla collaborazione tra organizzazioni o istituzioni per raggiungere obiettivi condivisi. Le partnership sono importanti per:

- Condivisione delle risorse: Combinare competenze, strumenti e reti.
- Prospettive diverse: Integrare idee provenienti da vari settori o paesi.
- Maggiore credibilità: dimostrare la legittimità del progetto attraverso collaborazioni.

Esempi:

- Partnership Erasmus+ KA2: ONG provenienti da Italia, Lituania e Cipro collaborano a progetti di educazione digitale.
- Consorzio Horizon Europe: Aziende che lavorano insieme per innovare nelle energie rinnovabili.

Pianificazione del Bilancio

La pianificazione del bilancio è l'allocazione sistematica delle risorse finanziarie alle attività del progetto. Garantisce:

- Trasparenza: Monitoraggio chiaro delle spese e delle fonti di finanziamento.
- Fattibilità: Un'adeguata allocazione delle risorse per tutte le attività.
- Conformità: Soddisfare i requisiti dei donatori.





Modelli di pianificazione del budget

EACH ACTION HAS A PRE-FIXED LUMP SUM. **NO OTHER AMOUNT CAN BE AWARDED.**
TO AVOID REJECTION, MAKE SURE THAT THE TOTAL OF THE BUDGET TABLE BELOW (cell I13) CORRESPONDS TO THE PRE-FIXED LUMP SUM FOR THE CHOSEN ACTION.
 ONCE YOUR BUDGET TABLE IS FILLED IN, CHECK THAT THERE ARE NO OUTSTANDING ERROR MESSAGES (RED) AND ENSURE THAT IT IS CONSISTENT WITH "SECTION 3 - BUDGET" OF THE eFORM.

CHOSEN ACTION	PRE-FIXED LUMP SUM AS PER CALL (in €)		
Cooperation partnerships (SCP)	120,000	250,000	400,000
Small-scale partnerships (SSCP)	30,000	60,000	
Not-for-profit European sport events (SNCSE)	200,000	300,000	450,000

WARNING: the total below does not correspond to a pre-fixed lump sum. The budget table needs to be filled in or corrected

DETAILED BUDGET TABLE ERASMUS SPORT

Estimated budget – Lump sum breakdown - **MAKE SURE THIS TABLE IS CONSISTENT WITH "SECTION 3 - BUDGET" OF THE eFORM.**

Participants (only 1 participant for SNCSE Type III - EU WIDE Events - 450,000€)	WP 1	WP 2	WP 3	WP 4	WP 5	WP 6	WP 7	TOTAL (in I)
[title]	[title]	[title]	[title]	[title]	[title]	[title]	[title]	-
[name]								0
[name]								0
[name]								0
[name]								0
[name]								0

Tabella di Bilancio per le Domande di Partenariati di Cooperazione Erasmus+ (*Portale UE Funding & Gates, s.d.*)



grant_budget_template

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was on June 21

90% \$ % .00 123 Lato 10 B I S A

fx

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

Summary a. Personnel b. Fringe c. Travel d. Equipment e. Supplies f. Contra

LEARNGRANTWRITING.ORG

Instructions and Summary

Award Number: _____ Due Date: _____
Grant Program: _____ Form prepared by: _____

1. Fill out only the blank white cells in workbook tabs a. through j. The Instructions and Summary tab will auto-populate.
2. The costs on tabs a. through i. must be Total Costs including both requested funds and your cost share.

SUMMARY OF BUDGET CATEGORY COSTS PROPOSED
The values in this summary table are from entries made in subsequent tabs, only blank white cells require data entry

Grant Agency	Cost Share	Total Costs	Cost Share %	Proposed Project Period Dates
\$108,821	\$30,000	\$138,821	21.61%	

Section B - Budget Categories

CATEGORY	Project Period	Total Costs	% of Project	Comments (as needed)
a. Personnel	\$10,000	\$10,000	7.20%	
b. Fringe Benefits	\$2,500	\$2,500	1.80%	
c. Travel	\$3,966	\$3,966	2.86%	
d. Equipment	\$30,000	\$30,000	21.61%	
e. Supplies	\$60	\$60	0.04%	
f. Contractual	\$62,000	\$62,000	44.66%	
g. Construction	\$0	\$0	0.00%	
h. Other Direct Costs	\$2,000	\$2,000	1.44%	
Total Direct Costs	\$110,526	\$110,526	79.62%	
i. Indirect Charges	\$28,295	\$28,295	20.38%	
Total Costs	\$138,821	\$138,821	100.00%	

Modello di budget per la scrittura di finanziamenti – [LearnGrantWriting.org](https://www.learngrantwriting.org) (Writing L. G., Risorse gratuite per la scrittura di finanziamenti, s.d.)

Esercizio interattivo:

Esercizio di scrittura di proposte di finanziamento passo dopo passo

Comprendere come è strutturata una proposta di finanziamento è un passaggio essenziale per sviluppare domande di finanziamento efficaci. Il seguente esempio si basa su una **domanda Erasmus+ Partenariati su piccola scala nel settore della gioventù** e presenta le sezioni chiave comunemente richieste nelle proposte di progetto. Ogni componente contribuisce alla costruzione di un progetto coerente collegando bisogni, obiettivi, attività, partnership, budget e impatti attesi identificati.

I passaggi descritti di seguito forniscono un quadro pratico che può essere adattato a diversi programmi di finanziamento e contesti di progetto. Essi illustrano la struttura tipica di una domanda di sovvenzione e evidenziano le informazioni generalmente richieste dagli enti finanziatori nella valutazione delle proposte di progetto.



- **Contesto:** Definire lo scopo del progetto e il suo allineamento con le priorità dell'UE. Includere un'analisi delle esigenze che evidenzia le lacune esistenti e giustifichi la necessità del progetto.
- **Priorità e Argomenti:** Assicurarsi che il progetto rispetti una o più aree prioritarie chiave dell'UE (ad esempio, inclusione e diversità in tutti i settori dell'istruzione, della formazione, ecc.). Dimostra come il progetto contribuisce ad affrontare queste priorità.
- **Descrizione del progetto:** Definire chiaramente gli obiettivi collegati ai bisogni, ai risultati attesi, ai gruppi target del progetto, nonché ai bisogni e alla motivazione del consorzio.
- **Organizzazioni partecipanti:** Fornire informazioni sulle qualifiche richieste per le organizzazioni partner come candidato. Sottolinea la complementarità delle competenze tra i partner e il valore aggiunto che ciascuno porta al progetto.
- **Accordi di Cooperazione:** Spiegare quali compiti i partner del consorzio intraprenderanno per raggiungere i risultati del progetto e cosa sarà fatto per garantire che il processo proceda correttamente. Discutere i meccanismi per il controllo qualità e lo scambio delle migliori pratiche.
- **Attività:** Spiegare in dettaglio l'ambito, la durata e il budget richiesto di tutte le attività da svolgere nell'ambito del progetto. Usa una metodologia strutturata per definire le azioni chiave.
- **Pianificazione del budget:** Utilizza modelli predefiniti per elencare i costi in categorie come gestione di progetti, attività di apprendimento e diffusione. Assicurarsi che il budget sia allineato alle attività descritte e segua le linee guida per le sovvenzioni.
- **Impatto e Follow-up:** Descrivi i potenziali benefici a lungo termine e come i risultati del progetto saranno sostenuti. Includere strategie per il coinvolgimento degli stakeholder, il trasferimento di conoscenze e l'impatto sulle politiche.
- **Sommario:** Riassumi il progetto delineandone chiaramente bisogni, obiettivi, metodologia, risultati attesi e misure di sostenibilità. Assicurati che la proposta di valore del progetto sia chiara.

Sulla base della struttura sopra presentata, il seguente esercizio si concentra sullo sviluppo di una proposta di progetto ispirata a una domanda di finanziamento Erasmus+. L'esercizio incoraggia l'applicazione di concetti chiave relativi all'analisi dei bisogni, alla pianificazione dei progetti, alla costruzione di partnership, alla pianificazione del budget e alla progettazione dell'impatto.





Scenario: Sviluppare una proposta di progetto per un progetto di educazione degli adulti su sostenibilità ambientale e imprenditorialità con tre organizzazioni partner di Cipro, Lituania e Italia.

Requisiti:

- Scrivi un'analisi dei bisogni basata sulle sfide ambientali locali. Affrontare fattori socio-economici, bisogni interni ed esterni e lacune di competenze all'interno del gruppo target.
- Elabora i materiali di formazione e un programma di addestramento per i partecipanti. Assicurati che i contenuti siano adattati a diverse esigenze di apprendimento e incorporino le migliori pratiche nell'educazione ambientale.
- Redige un budget utilizzando i modelli forniti. Assicurarsi che la pianificazione finanziaria sia allineata alle attività del progetto e ai requisiti di conformità.

Domande di valutazione

1. Quali sono i principali componenti di una proposta di finanziamento? Seleziona tutte le opzioni che si applicano.

- Contesto
- Obiettivi
- Analisi dei bisogni
- Metodologia
- Budget
- Strategia di Marketing
- Risultati

Risposta corretta: Contesto, Obiettivi, Analisi dei bisogni, Metodologia, Budget, Risultati

2. Come si allinea un progetto alle priorità di finanziamento dell'UE? Seleziona la risposta corretta.

- Attraverso la ricerca e l'attenzione alle priorità delineate nelle linee guida del programma di finanziamento.
- Concentrandosi solo sulla fattibilità finanziaria.
- Inviando la stessa proposta a più agenzie di finanziamento.
- Dando priorità agli obiettivi interni dell'organizzazione rispetto alle linee guida dell'UE.

Risposta corretta: Attraverso la ricerca e l'attenzione alle priorità delineate nelle linee guida del programma di finanziamento.





3. Quali delle seguenti sono tecniche alternative di raccolta fondi rispetto ai finanziamenti? Seleziona tutte le opzioni che si applicano.

- Crowdfunding
- Sponsorizzazioni aziendali
- Tassazione governativa
- Eventi di raccolta fondi
- Prestiti personali

Risposta corretta: Crowdfunding, sponsorizzazioni aziendali, eventi di raccolta fondi

4. Chiarezza, allineamento con le attività del progetto e stima accurata dei costi sono elementi chiave di un piano di bilancio efficace.

- Vero
- Falso

Risposta corretta: Vero

5. Abbinare i benefici della partnership alle loro descrizioni. Trascina e rilasci le coppie corrette.

Vantaggio	Descrizione
Condivisione delle competenze	Ottenere fiducia e conferma da parte di finanziatori e stakeholder
Scambio di best practice	Combinare conoscenze specializzate provenienti da diversi partner
Ottimizzazione delle risorse	Imparare da metodologie comprovate ed esperienze di successo
Maggiore credibilità	Uso efficiente delle risorse finanziarie e umane

Risposta corretta:

Vantaggio	Descrizione
Condivisione delle competenze	Combinare conoscenze specializzate provenienti da diversi partner
Scambio di best practice	Imparare da metodologie comprovate ed esperienze di successo
Ottimizzazione delle risorse	Uso efficiente delle risorse finanziarie e umane
Maggiore credibilità	Ottenere fiducia e conferma da parte di finanziatori e stakeholder



Video di Role Model

Impara i fondamenti della scrittura di finanziamenti e della raccolta fondi

Guarda il video YOUth Roots Role Model per ottenere un'introduzione pratica ai fondamenti della scrittura di finanziamenti, della raccolta fondi e dello sviluppo di progetti. Il video spiega le fasi chiave per sviluppare una proposta di finanziamento di successo, dall'identificazione dei bisogni e delle opportunità di finanziamento della comunità alla pianificazione delle attività, alla costruzione di partnership e alla preparazione di budget realistici.

Il video evidenzia anche l'importanza della progettazione strategica dei progetti e dimostra come proposte ben strutturate possano trasformare idee innovative in iniziative sostenibili che generano un impatto a lungo termine per le comunità rurali.

Scansiona il codice QR o accedi al video usando il link qui sotto:



<https://www.youtube.com/watch?v=EdRxGsnU2F4>

Attività digitale: Miro Toolkit

Per completare il contenuto di questo modulo, [la Sessione 5](#) del Miro Toolkit fornisce strumenti pratici e modelli relativi alla scrittura di finanziamenti, strategie di raccolta fondi, pianificazione di progetti e opportunità di finanziamento. La sessione sostiene lo sviluppo di proposte di progetto e piani di sostenibilità finanziaria attraverso risorse strutturate e interattive.

Conclusioni

La scrittura di finanziamenti e la raccolta fondi sono competenze essenziali per trasformare idee in progetti di impatto e sostenibili. Proposte ben progettate combinano obiettivi chiari, pianificazione basata su evidenze, budget realistici, partnership solide e risultati misurabili. Comprendendo le opportunità di finanziamento e adottando strategie diversificate di raccolta fondi, imprenditori e organizzazioni possono rafforzare la sostenibilità a lungo termine delle loro iniziative creando al contempo un valore sociale, economico e ambientale duraturo per le loro comunità.





Riferimenti e risorse:

- Erasmus+. (s.d.). <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/2021-1-CZ01-KA220-ADU-000033511>
- Centro di Innovazione e Imprenditorialità. (s.d.). Kickstarter. https://www.kickstarter.com/projects/1118818047/center-of-innovation-and-entrepreneurship?ref=discovery&term=entrepreneurship&total_hits=54&category_id=362
- Approccio Logico Framework. (s.d.). Wikis Europa EU. <https://wikis.ec.europa.eu/display/ExactExternalWiki/Logical+Framework+Approach+-+LFA>
- Portale UE di Finanziamenti e Offerte. (s.d.). <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/ERASMUS-SPORT-2025-SCP>
- Scrittura, L. G. (n.d.). Risorse gratuite per la stesura di finanziamenti e la scrittura di finanziamenti. Impara a scrivere finanziamenti e finanziamenti per finanziamenti.

1. Libri:

- "L'unico libro di scrittura di finanziamenti di cui avrai mai bisogno" di Ellen Karsh e Arlen Sue Fox.
- "Vincere finanziamenti passo dopo passo: il quaderno completo per pianificare, sviluppare e scrivere proposte di successo" di Tori O'Neal-McElrath.
- "Raccolta fondi per il cambiamento sociale" di Kim Klein

2. Guide ufficiali:

- Guida al programma Erasmus+ – Commissione Europea
<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/erasmus-programme-guide>

3. Siti ufficiali:

- Portale UE di Finanziamenti e Gare d'Oro – Commissione Europea
<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>

4. Corsi online:

- Scrittura di proposte – Apprendimento sincero
<https://learning.candid.org/topics/proposal-writing/>

5. Articoli di ricerca:

Hager, M. A. (2003). Is grant proposal writing a fundraising expense. *Nonprofit Quarterly*, 10(1), 24-28.

Gunning, S. K. (2015). Proposal Writers' Role in Creating and Managing Organizational Memory: Adding Value to the Grants Profession Beyond Fundraising. *of the*, 95.





6. Video:

- Take a Deep Breath | Grant Writing for Small Nonprofits – Birken Law
<https://youtu.be/kQ03w0-3r-g?si=Vh4GQKtgnuyE6k7k>
- The ABC's of Grant Writing "Y" Yield Positive Outcomes – GrantYOUiversity
<https://youtu.be/kG5DjIBKdwY?si=TxX2f5HtEmlvJ7QM>

7. Articoli sul sito web:

- How to Write a Grant Proposal [Templates Included] – Venngage
<https://venngage.com/blog/grant-proposal/>
- How to write a grant proposal: a step-by-step guide – PandaDoc Blog
<https://www.pandadoc.com/blog/grant-proposal/>





Raccolta di risorse

Questa raccolta di risorse è stata sviluppata per supportare giovani imprenditori, operatori giovanili e stakeholder della comunità nell'identificazione di organizzazioni utili, reti, opportunità di finanziamento e servizi di supporto legati all'imprenditoria rurale e allo sviluppo locale sostenibile.

Questa raccolta combina risorse a livello europeo con organizzazioni specifiche per paese dei paesi partner coinvolti nel progetto YOUth Roots: Cipro, Lituania e Italia. Le risorse incluse coprono aree chiave esplorate in questo manuale, come imprenditorialità, sostenibilità, sviluppo aziendale, coinvolgimento della comunità, networking e opportunità di finanziamento.

Man mano che opportunità, programmi e servizi possono evolversi nel tempo, si incoraggia gli utenti a consultare regolarmente i siti ufficiali per le informazioni più aggiornate.

Risorse europee

Imprenditorialità e Sviluppo Aziendale

1. Enterprise Europe Network (EEN)

Fornisce supporto alle piccole e medie imprese (PMI), aiutando gli imprenditori ad accedere ai mercati internazionali, trovare partner commerciali e sviluppare progetti di innovazione. Sito web: <https://een.ec.europa.eu>

2. EU Academy

Offre corsi online gratuiti su imprenditorialità, competenze digitali, sostenibilità, innovazione e altri argomenti rilevanti per lo sviluppo personale e professionale. Sito web: <https://academy.europa.eu>

Sviluppo Rurale e Sostenibilità

1. Rete Europea CAP:

Sostiene lo sviluppo rurale in tutta Europa condividendo buone pratiche, risorse e opportunità legate all'agricoltura sostenibile e all'innovazione rurale. Sito web: <https://eu-cap-network.ec.europa.eu>

2. European Green Deal

Fornisce informazioni sulle politiche e iniziative europee che promuovono la sostenibilità, la protezione dell'ambiente e la crescita verde.

Sito web: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en





Coinvolgimento giovanile e comunitario

1. Portale Europeo per la Gioventù

Offre informazioni su mobilità, volontariato, partecipazione e opportunità di finanziamento per i giovani in tutta Europa. Sito web: <https://youth.europa.eu>

2. Eurodesk

Fornisce indicazioni e informazioni sulle opportunità europee per i giovani, inclusi formazione, scambi, volontariato e programmi di finanziamento. Sito web: <https://eurodesk.eu>

Opportunità di finanziamento

1. Programma Erasmus+

Supporta progetti in istruzione, formazione, gioventù e sport, incluse iniziative legate all'imprenditorialità, all'inclusione e alla sostenibilità. Sito web: <https://erasmus-plus.ec.europa.eu>

2. EU Funding & Tenders Portal

La piattaforma ufficiale dell'Unione Europea per il finanziamento di programmi e call of proposals.

Sito web: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal>

3. Corpo Europeo di Solidarietà

Fornisce finanziamenti e supporto per iniziative di solidarietà e volontariato guidate da giovani e organizzazioni.

Sito web: https://youth.europa.eu/solidarity_en





Cipro

Imprenditorialità e Sviluppo Aziendale

1. Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione (RIF)

La Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione è l'agenzia nazionale di finanziamento cipriota per la ricerca, l'innovazione e l'imprenditorialità. Sostiene start-up, PMI e progetti collaborativi volti a rafforzare l'ecosistema innovativo del paese. Sito web: <https://www.research.org.cy>

2. Camera di Commercio e Industria di Cipro (CCCI)

La CCCI offre servizi di supporto alle imprese, opportunità di networking, informazioni di mercato e orientamento per imprenditori e imprese operanti in Cyprus. Website: <https://www.ccci.org.cy>

Sviluppo Rurale e Sostenibilità

1. Ministero dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e dell'Ambiente

Responsabile delle politiche e delle iniziative relative allo sviluppo rurale, all'agricoltura sostenibile, alla protezione ambientale e al sostegno delle comunità rurali a Cipro. Sito web: <https://www.moa.gov.cy>

Coinvolgimento giovanile e comunitario

1. Consiglio della Gioventù di Cipro (ONEK)

La piattaforma nazionale che rappresenta le organizzazioni giovanili a Cipro, promuovendo la partecipazione giovanile, la cittadinanza attiva, il volontariato e l'impegno nella comunità. Sito web: <https://onek.org.cy>

Opportunità di finanziamento

1. IDEA Innovation Center

Un incubatore di imprese che supporta idee imprenditoriali innovative attraverso mentoring, formazione, networking e accesso a opportunità di finanziamento. Sito web: <https://ideacy.net>

2. Fondazione per la Gestione dei Programmi Europei di Apprendimento Permanente (IDEP)

L'agenzia nazionale responsabile dell'implementazione di programmi educativi Erasmus+ e di altri europei nel Cyprus. Website: <https://idep.org.cy>





Lituania

Imprenditorialità e Sviluppo Aziendale

1. Agenzia per l'Innovazione Lituania

L'Agenzia per l'Innovazione Lituania sostiene l'imprenditorialità, l'innovazione, la crescita aziendale e l'internazionalizzazione. Fornisce servizi di consulenza, opportunità di formazione e programmi di supporto per start-up e piccole imprese. Sito web: <https://innovationagency.lt>

2. Camere di Commercio, Industria e Mestieri Lituani (LCCI)

Una rete che supporta imprenditori e imprese attraverso networking, servizi di sviluppo aziendale, formazione e opportunità di cooperazione internazionale. Sito web: <https://www.chambers.lt>

Sviluppo Rurale e Sostenibilità

1. Rete Rurale Lituana

Promuove la cooperazione tra gli stakeholder rurali e sostiene lo sviluppo rurale sostenibile attraverso la condivisione di conoscenze, il networking e la diffusione di buone pratiche. Sito web: <https://www.kaimotinklas.lt>

2. Ministero dell'Agricoltura della Repubblica di Lituania

Responsabile delle politiche agricole e di sviluppo rurale, supportando la crescita sostenibile e l'innovazione nelle comunità rurali. Sito web: <https://zum.lrv.lt>

Coinvolgimento giovanile e comunitario

1. Consiglio Giovanile Lituano (LiJOT)

La più grande organizzazione ombrello che rappresenta le organizzazioni giovanili in Lituania. Promuove la partecipazione giovanile, la cittadinanza attiva e l'impegno nella comunità. Sito web: <https://lijot.lt>

2. Agenzia per gli Affari Giovanili

Sostiene iniziative di sviluppo giovanile, opportunità di partecipazione e politiche che incoraggino i giovani a diventare membri attivi della società. Sito web: <https://jra.lt>





Opportunità di finanziamento

1. Fondazione di Supporto agli Scambi Educativi (SMPF)

L'Agenzia Nazionale Lituana responsabile dell'attuazione di programmi di istruzione Erasmus+ e di altri programmi educativi internazionali. Sito web: <https://www.smpf.lt>

2. Invega (Banca Nazionale di Sviluppo)

Fornisce strumenti finanziari, prestiti, garanzie e misure di supporto per imprenditori, start-up e SMEs. Website: <https://invega.lt>





Italia

Imprenditorialità e Sviluppo Aziendale

- 1. Invitalia – Agenzia Nazionale di Sviluppo**
Invitalia è l'agenzia nazionale per lo sviluppo italiana. Sostiene la creazione, la crescita e la competitività delle imprese attraverso incentivi, programmi di finanziamento, servizi di consulenza e programmi di imprenditorialità. È particolarmente rilevante per giovani imprenditori, start-up e progetti aziendali innovativi. Sito web: <https://www.invitalia.it>
- 2. Unioncamere (Rete delle Camere di Commercio Italiane)**
Fornisce servizi di supporto, opportunità di formazione, informazioni aziendali e attività di networking per imprenditori e PMI di Italy. Website: <https://www.unioncamere.gov.it>

Sviluppo Rurale e Sostenibilità

- 1. Rete Rurale Nazionale (Rete Rurale Nazionale)**
Sostiene lo sviluppo rurale attraverso la condivisione delle conoscenze, il rafforzamento delle capacità, la diffusione di buone pratiche e informazioni sulle opportunità disponibili per le comunità rurali e gli imprenditori. Sito web: <https://www.reterurale.it>
- 2. Ministero dell'Agricoltura, Sovranità Alimentare e Foreste (MASAF)**
Sviluppa politiche e iniziative relative all'agricoltura, allo sviluppo rurale, alla sostenibilità e al sostegno alle comunità locali. Sito web: <https://www.masaf.gov.it>

Coinvolgimento giovanile e comunitario

- 1. Agenzia Italiana per la Gioventù (AIG)**
L'agenzia nazionale responsabile di Erasmus+ Youth e del Corpo Europeo di Solidarietà in Italia. Promuove la partecipazione giovanile, la mobilità, la cittadinanza attiva, il volontariato e opportunità di istruzione non formale. Sito web: <https://agenziagiogioventu.gov.it>
- 2. Consiglio Nazionale dei Giovani (CNG)**
Il Consiglio Nazionale dei Giovani è l'organo consultivo ufficiale che rappresenta i giovani in dialogo con le istituzioni italiane. Promuove la partecipazione giovanile, la cittadinanza attiva, il networking tra organizzazioni giovanili e lo sviluppo di politiche a sostegno dei giovani e delle loro iniziative. Sito web: <https://consigionazionalegiovani.it>





Opportunità di finanziamento

1. Incentivi.gov.it

Il portale nazionale che raccoglie informazioni sugli incentivi pubblici e sulle opportunità di finanziamento disponibili in Italia per imprenditori, start-up, PMI e iniziative di sviluppo locale. Permette agli utenti di cercare programmi di supporto finanziario in base al settore, al gruppo target e al tipo di investimento. Sito web: <https://www.incentivi.gov.it>

2. OpenCoesione – Opportunità di Finanziamento

Fornisce informazioni sulle opportunità di finanziamento delle politiche europee e nazionali disponibili in Italia, inclusi programmi regionali, nazionali e transnazionali a sostegno dello sviluppo e dell'innovazione locali. Sito web: https://opencoessione.gov.it/en/opportunita_2021_2027/

3. Invitalia

L'Agenzia Nazionale per lo Sviluppo Italia, che fornisce programmi di finanziamento, incentivi e misure di supporto per start-up, imprenditorialità giovanile, imprese sociali, innovazione e progetti di sviluppo aziendale. Sito web: <https://www.invitalia.it>





Strumenti per il feedback e la valutazione

Per supportare i formatori nella valutazione del processo di apprendimento e dei risultati delle loro attività formative, è stato preparato un Sondaggio di Valutazione dell'Apprendimento come strumento di riferimento. Il sondaggio non è destinato a essere completato direttamente tramite il link fornito qui. Invece, si incoraggia i formatori a copiare, replicare e adattare il sondaggio per le proprie sessioni, così da poter raccogliere e rivedere le risposte dei partecipanti.

Lo scopo di questo sondaggio è aiutare i formatori a valutare i risultati delle loro attività, raccogliere feedback dagli studenti e riflettere sul raggiungimento degli esiti di apprendimento del manuale.

Scansiona il codice QR per accedere al modello del Sondaggio di Valutazione dell'Apprendimento:





Osservazioni conclusive

Il manuale YOUth Roots: Nurturing Rural Entrepreneurship è stato sviluppato come una risorsa pratica per ispirare, guidare e supportare giovani, operatori giovanili, formatori, educatori, ONG e stakeholder della comunità impegnati a rafforzare le comunità rurali attraverso imprenditorialità, sostenibilità e partecipazione attiva. In tutto questo manuale, l'imprenditorialità rurale è stata presentata non solo come un percorso per la creazione di imprese, ma anche come uno strumento potente per lo sviluppo della comunità, l'innovazione sociale, la responsabilità ambientale e l'empowerment giovanile.

Attraverso i sei moduli, i lettori hanno esplorato le competenze essenziali necessarie per trasformare le sfide locali in opportunità significative. Il primo modulo ha evidenziato l'importanza di una mentalità imprenditoriale, incoraggiando i giovani a sviluppare creatività, resilienza, adattabilità, iniziativa e capacità di problem solving. Queste qualità sono fondamentali per riconoscere le opportunità nelle aree rurali e per rispondere in modo costruttivo a barriere come risorse limitate, accesso ai mercati o sfide infrastrutturali.

Il manuale pone quindi la sostenibilità al centro dell'imprenditoria rurale. Pratiche sostenibili, approcci di economia circolare, gestione responsabile delle risorse e azioni ambientali basate sulla comunità dimostrano che le imprese rurali possono creare valore economico proteggendo le risorse naturali e contribuendo al benessere sociale. Gli esempi e i casi di studio presentati mostrano che la sostenibilità non è una caratteristica aggiuntiva dell'imprenditorialità, ma un principio fondamentale per la resilienza e l'impatto a lungo termine.

La pianificazione aziendale e il business model sono state introdotte come passaggi essenziali per trasformare le idee in imprese sostenibili. Utilizzando strumenti come il Business Model Canvas, giovani imprenditori e operatori giovanili possono comprendere meglio la loro proposta di valore, i clienti, le risorse, le attività, le partnership, i costi e le fonti di entrata. Questo approccio strutturato aiuta a garantire che le idee imprenditoriali siano realistiche, adattabili e collegate alle esigenze della comunità locale.

Marketing, branding e narrazione sono stati inoltre affrontati come elementi chiave per rendere visibili e affidabili le imprese rurali. Un'identità di brand forte permette agli imprenditori di comunicare i propri valori, condividere il proprio percorso e costruire relazioni significative con i clienti. In contesti rurali, storie autentiche radicate nella cultura locale, nelle tradizioni, nel patrimonio e nell'impatto della comunità possono aiutare le imprese a distinguersi preservando la propria identità unica.

Il manuale sottolinea inoltre l'importanza dell'impegno e del networking della comunità. Le imprese rurali prosperano quando sono collegate a popolazioni locali, organizzazioni, istituzioni e sistemi di supporto. Identificando asset comunitari, costruendo partnership e coinvolgendo gli





stakeholder, i giovani imprenditori possono creare iniziative non solo economicamente sostenibili, ma anche socialmente radicate e ampiamente supportate. La collaborazione rafforza la resilienza e permette alle comunità di crescere insieme.

Infine, il modulo sulla scrittura di finanziamenti e raccolta fondi introduce strumenti pratici per ottenere supporto e trasformare idee in progetti finanziati. Comprendere come progettare proposte, pianificare i budget, costruire partnership e comunicare l'impatto può aiutare giovani e organizzazioni ad accedere a opportunità che supportino lo sviluppo a lungo termine. Combinate con metodi alternativi di raccolta fondi, queste competenze contribuiscono alla sostenibilità delle iniziative guidate dai giovani e basate sulla comunità.

I video di modelli di ruolo, le attività digitali del Miro Toolkit, la raccolta delle risorse e gli strumenti di valutazione arricchiscono ulteriormente questo manuale offrendo esempi pratici, opportunità di riflessione e percorsi per l'apprendimento continuo. Incoraggiano gli utenti ad andare oltre la lettura e ad applicare attivamente le conoscenze acquisite attraverso workshop, iniziative comunitarie, idee di business e progetti collaborativi.

Come riflessione finale, questo manuale dovrebbe essere visto come un punto di partenza piuttosto che come un punto di arrivo. L'imprenditorialità rurale è un percorso di apprendimento continuo che richiede curiosità, cooperazione, sperimentazione e coraggio. Ogni comunità rurale ha i propri punti di forza, risorse, tradizioni e sfide. Riconoscendo questi beni locali e combinandoli con un pensiero imprenditoriale, i giovani possono diventare contributori attivi al futuro delle loro comunità.

Speriamo che questo manuale continui a supportare operatori giovanili e giovani nella creazione di iniziative radicate localmente, sostenibili, inclusive e orientate al futuro. Il suo scopo finale è incoraggiare i giovani delle zone rurali a credere nel proprio potenziale, a rimanere connessi alle loro comunità e a compiere passi concreti per costruire aree rurali resilienti, innovative e fiorenti in tutta Europa e oltre.



Finanziato
dall'Unione europea



Nurturing Rural Entrepreneurship

DICHIARAZIONE DI RESPONSABILITÀ

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



Open Educational Resources

